

กรอบแนวคิด SOP
การสื่อสารความเสี่ยงปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงโรคไม่ติดต่อและการบาดเจ็บ

การเฝ้าระวังสื่อและตอบโต้ข้อมูลข่าวสาร (Media watch)
โรคไม่ติดต่อและการบาดเจ็บ

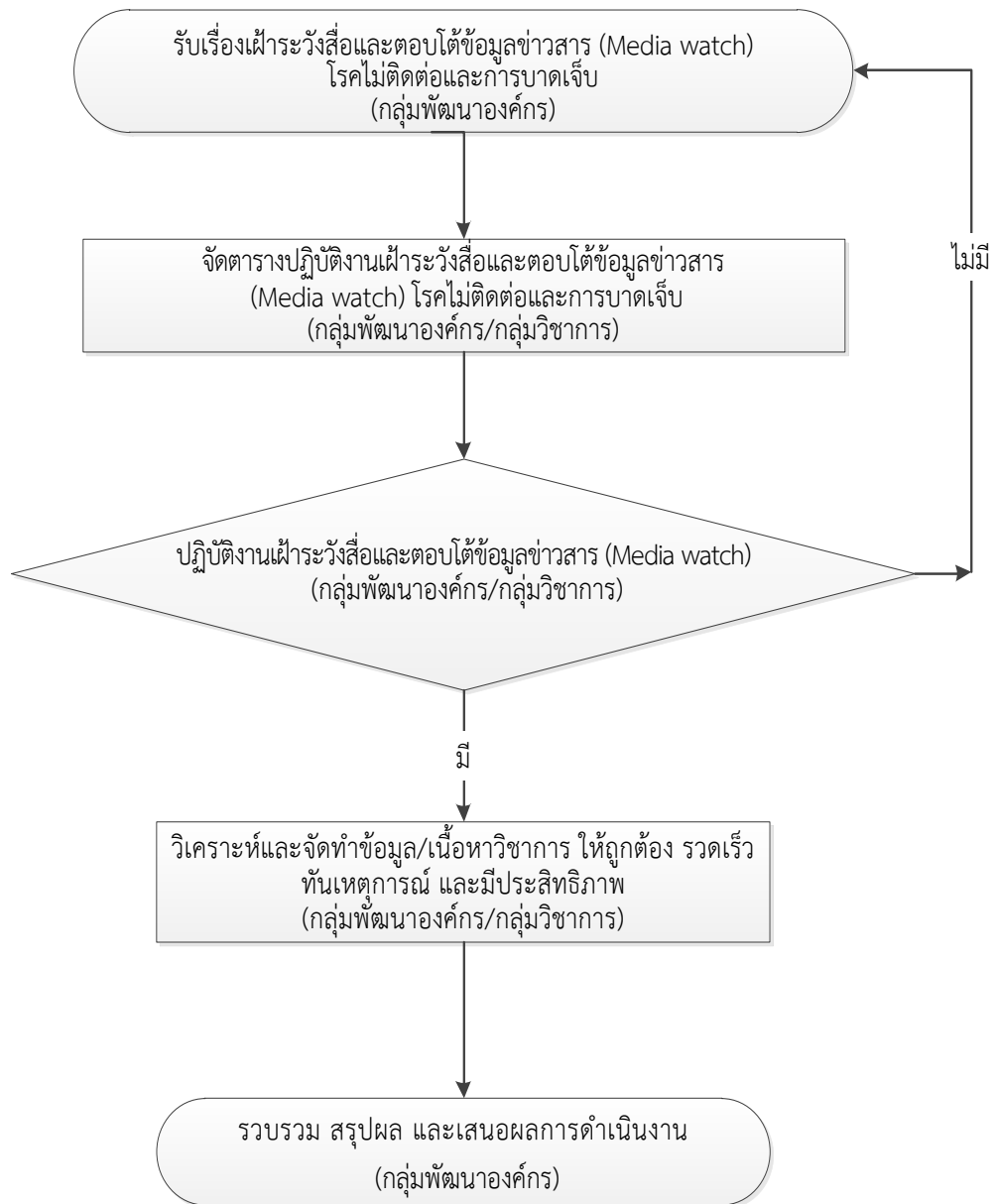
การจัดทำแผนสื่อสาร
โรคไม่ติดต่อและการบาดเจ็บ

การผลิตข่าวเพื่อสื่อมวลชน (Press Release)

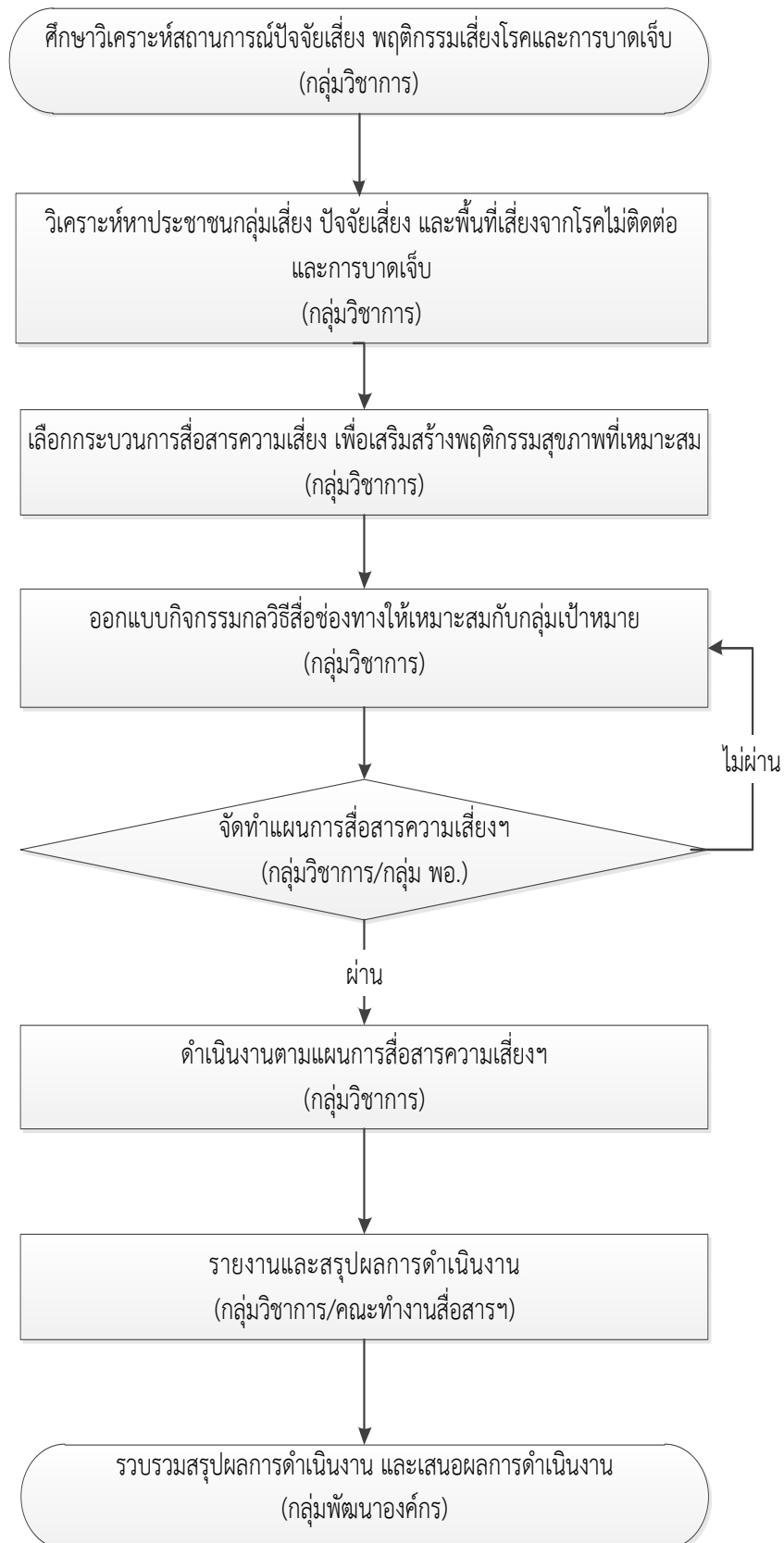
การผลิตสื่ออินโฟกราฟิก

การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์

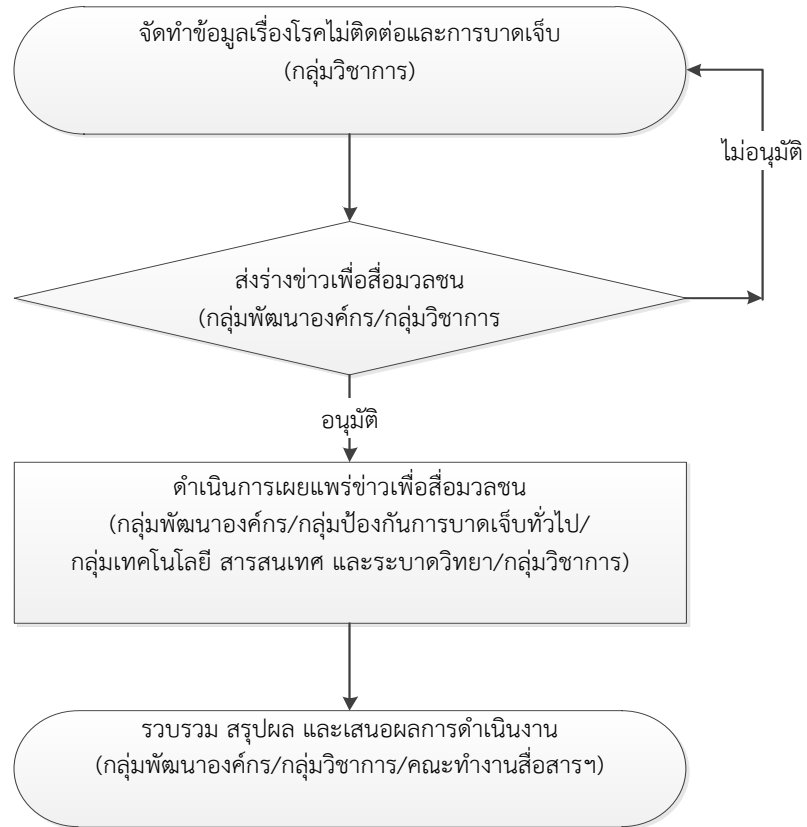
การเฝ้าระวังสื่อและตอบโต้ข้อมูลข่าวสาร (Media Watch) โรคไม่ติดต่อและการบาดเจ็บ



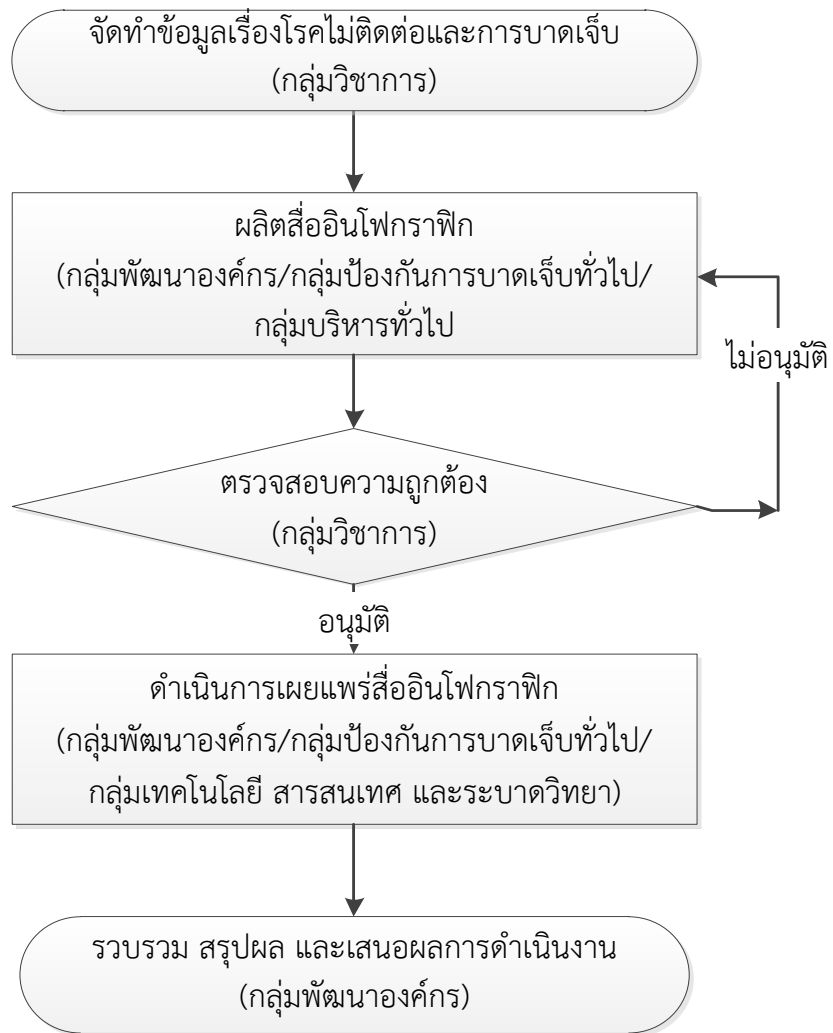
การจัดทำแผนสื่อสารโรคไม่ติดต่อและการบาดเจ็บ



การผลิตข่าว เพื่อสื่อมวลชน (press release)



การผลิตสื่ออินโฟกราฟิก



การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ

