

## กติกากาการประกวดอินโฟกราฟิก (Infographic) การป้องกันการจมน้ำ (ในกิจกรรมรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ ปี ๒๕๖๒)

กระทรวงสาธารณสุข ได้กำหนดให้เสาร์แรกของเดือนมีนาคมของทุกปี เป็นวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ โดยในปีนีตรงกับวันเสาร์ที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ซึ่งในปีนี้ได้กำหนดให้มีการประกวดการออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อสร้างสรรค์สื่อ Infographic ในรูปแบบที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย และสร้างการจดจำเกี่ยวกับการป้องกันการจมน้ำ ที่ถูกต้อง และสามารถเผยแพร่ความรู้ที่ออกไปสู่สาธารณชนได้ สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข จึงขอเชิญชวนผู้ที่สนใจส่งผลงานการออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม ๒๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียดดังนี้

### กติกา

- คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน การประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภท
  - ประเภทบุคคลทั่วไป อายุตั้งแต่ ๒๐ ปีขึ้นไป ไม่จำกัดเพศ ระดับการศึกษา และประสบการณ์
  - ประเภทบุคคลทั่วไป อายุไม่เกิน ๒๐ ปี ไม่จำกัดเพศ ระดับการศึกษา และประสบการณ์
- รูปแบบการส่งผลงานสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic)
  - ๒.๑ ออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) โดยใช้โปรแกรมทางการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์เท่านั้น
  - ๒.๒ ขนาดผลงานการออกแบบ เป็นขนาด A๔ (ขนาด ๒๑.๐ X ๒๙.๗ เซนติเมตร) แนวตั้งหรือแนวนอน โดยต้องมีชื่อหน่วยงาน “สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค” อยู่ด้านท้ายผลงาน
  - ๒.๓ ผลงานการออกแบบ ๑ ชิ้นงาน จะต้องแนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของโปรแกรมและไฟล์ภาพเพื่อนำมาจัดพิมพ์ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ ประกอบด้วย
    - ๑) ไฟล์กราฟิกประเภท vector ที่ Create Outline แล้ว ใช้โหมดสี CMYK
    - ๒) ไฟล์รูปภาพแบบนามสกุล PDF และ Jpeg ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI จำนวน ๑ ไฟล์
  - ๒.๔ ส่งผลงานทั้งหมดในรูปแบบ Zip ไฟล์ โดยกำหนดชื่อ Folder เป็นชื่อผู้ส่งผลงานการประกวด แล้วส่งมาในช่องทาง e-mail: otherinjury@gmail.com
  - ๒.๕ ผู้สมัครสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนชิ้นงาน (สงวนสิทธิ์รับรางวัล สูงสุดเพียงรางวัลเดียว)

### การตัดสินและการประกาศผล

- คณะกรรมการจะตัดสินจากผลงานที่ส่งไฟล์มาถูกต้องและครบตามที่กำหนด
- คณะกรรมการตัดสิน โดยใช้เกณฑ์ในการตัดสินใน ๔ ประเด็นหลัก (๑๐๐ คะแนน)
  - ๑) การใช้ข้อมูล ความถูกต้อง และสอดคล้องของเนื้อหา (๔๐ คะแนน)
  - ๒) การใช้ภาษา และการสื่อสารมีความหมายถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย ตรงประเด็น (๒๐ คะแนน)
  - ๓) การออกแบบการสื่อสาร การวางองค์ประกอบมีความสวยงาม ชัดเจน เข้าใจง่าย ตรงประเด็น (๒๐ คะแนน)
  - ๔) การนำเสนอมีความทันสมัย โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร (๒๐ คะแนน)
- ประกาศผลการตัดสิน วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๒ ทาง [www.thaincd.com](http://www.thaincd.com) และโทรแจ้ง

## การสมัคร

**เปิดรับสมัคร:** ตั้งแต่วันที่ ๒ มีนาคม ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒

**หลักฐาน:** ๑. ใบสมัครเข้าร่วมประกวดอินโฟกราฟิก (Infographic) ต้องกรอกข้อความและมีลายเซ็นครบถ้วนตามที่กำหนด  
๒. ไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของโปรแกรม [ตามข้อ ๒.๓ (๑) ของกติกา] และไฟล์ภาพ [ตามข้อ ๒.๓ (๒) ของกติกา] กรณีมีหลายผลงาน ให้รวมผลงานในรูปแบบ Zip ไฟล์ โดยระบุชื่อเป็น “ชื่อผู้ส่งผลงานการประกวด”

**ขั้นตอน:** ส่งหลักฐาน (ตามข้อ ๑ - ๒) ไปยัง e-mail: otherinjury@gmail.com

## เงื่อนไข

- ผู้ส่งผลงานยินดีและอนุญาตให้มีการเผยแพร่งานอินโฟกราฟิก (Infographic) ที่ส่งเข้าร่วมประกวดได้
- ไม่คัดลอกหรือเลียนแบบผลงานของผู้อื่น การละเมิดสิทธิ์ผู้อื่นเป็นความผิดตามกฎหมายและจริยธรรม ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานโดยตรง
- ผู้ส่งผลงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกติกาการสมัคร และเงื่อนไขของการประกวดทุกประการ ทั้งนี้หากเกิดปัญหาและความเสียหายใดๆ จะไม่เรียกร้องสิทธิ์ใดๆ จากผู้จัดฯ
- งานอินโฟกราฟิก (Infographic) ทุกเรื่องที่ส่งเข้าร่วมประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข แต่เพียงผู้เดียว
- ผู้ส่งผลงานที่ได้รับรางวัล จะถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายและหักค่าธรรมเนียมการโอนผ่านธนาคาร (กรณีมีการโอนผ่านธนาคาร)
- กรณีส่งเอกสาร/หลักฐานและอื่นๆ ตามที่กำหนดมาไม่ครบ ผู้จัดฯ ขอตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมประกวด
- คำตัดสินของคณะกรรมการจัดการประกวดถือเป็นข้อยุติเด็ดขาด

## รางวัล

- ประเภทบุคคลทั่วไป อายุตั้งแต่ ๒๐ ปีขึ้นไป
  - รางวัลชนะเลิศ: ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐.- บาท
- ประเภทบุคคลทั่วไป อายุไม่เกิน ๒๐ ปี
  - รางวัลชนะเลิศ: ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐.- บาท
  - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑: ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐.- บาท
  - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒: ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐.- บาท