

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ  
การจ้างเหมาจัดกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ  
ในโครงการรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ ปี ๒๕๕๗

หลักการและเหตุผล

กระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดให้วันเสาร์แรกของเดือนมีนาคมของทุกปี เป็นวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ และได้มีการจัดกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกระแสให้ประชาชนรับรู้ปัญหาและแนวทางป้องกันการจมน้ำในเด็กซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับหนึ่งของเด็กไทยอายุต่ำกว่า ๑๕ ปี ปีละเกือบ ๑,๕๐๐ คน โดยเฉพาะช่วงเดือนมีนาคม-เมษายนเป็นเดือนที่เด็กจมน้ำเสียชีวิตมากที่สุด เพราะตรงกับช่วงปิดภาคการศึกษาและช่วงฤดูร้อน และในปี ๒๕๕๗ นี้ สำนักโรคไม่ติดต่อโดยกลุ่มป้องกันการบาดเจ็บจึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำขึ้น ภายใต้แนวคิด “ปลูกฝังเด็กไทยรักความปลอดภัยทางน้ำ” เพื่อเป็นการปลูกฝังเรื่องความปลอดภัยทางน้ำให้แก่เด็ก รวมทั้งสร้างความตระหนักให้แก่ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็กในการป้องกันการจมน้ำในวงกว้าง โดยนำเอาระบบ Social Network ซึ่งเป็นระบบการสื่อสารที่ถูกให้ความสนใจและแพร่หลายในขณะนี้มาใช้ในการจัดกิจกรรม ซึ่งจะเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญที่จะช่วยให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในวงกว้างมากขึ้น (รายละเอียดตามกติกาการแข่งขันทำ Clip VDO “การป้องกันเด็กจมน้ำ” (ในกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ ปี ๒๕๕๗))

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบและมีความรู้เรื่องการป้องกันเด็กจมน้ำ
- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันเด็กจมน้ำ

คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๑. กิจกรรมการแข่งขันทำคลิปวิดีโอ (Clip VDO) การป้องกันเด็กจมน้ำ

๑.๑ ช่วงการรับสมัคร

๑.๑.๑ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การแข่งขันคลิปวิดีโอ (Clip VDO) การป้องกันเด็กจมน้ำผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่องจนกว่าจะสิ้นสุดวันที่ปิดรับสมัคร และต้องเข้าถึงพื้นที่ต่างจังหวัด ดังนี้

๑.๑.๑.๑ หนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ไทยรัฐหรือเดลินิวส์หรือคมชัดลึก ขนาดอย่างน้อย ๖ x ๑๐ คอลัมน์นี้ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง

๑.๑.๑.๒ สื่อวิทยุอย่างน้อย ๓ สถานี สถานีละ ๑ ครั้ง

โดยต้องแสดงแผนการประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๑.๑.๑.๑ - ๑.๑.๑.๒ ให้คณะกรรมการในวันเปิดซองในวันเสนอราคา

๑.๑.๒ ออกแบบและ...

- ๑.๑.๒ ออกแบบและผลิต Poster เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน ขนาด ๑๗ นิ้ว x ๒๓ นิ้ว พิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี จำนวนอย่างน้อย ๕๐๐ แผ่น ซึ่งมีข้อความตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด และผู้รับจ้างต้องดำเนินการติด Poster ประชาสัมพันธ์ตามสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และ/หรือสถานที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม อย่างน้อย ๒๐ แห่ง โดยต้องนำเสนอรายละเอียดไว้ในแผนการประชาสัมพันธ์ในวันที่เปิดซองเสนอราคา
  - ๑.๑.๓ ออกแบบเทคนิคในการผลิตสื่อและกระบวนการประชาสัมพันธ์ทั้งในข้อ ๑.๑.๑ และ ๑.๑.๒ ให้มีความน่าสนใจเพื่อให้สามารถสร้างกระแสตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมการแข่งขัน
  - ๑.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องมีกระบวนการที่จะกระตุ้น/เชิญชวนให้ผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันอย่างน้อย ๒๐ ทีม
  - ๑.๑.๕ การเปิดรับสมัครอยู่ในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ แต่ต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักโรคไม่ติดต่อ
- ๑.๒ ช่วงวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ และการแข่งขัน
- ๑.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องคิดรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีความสร้างสรรค์และทันสมัย ในการเชิญชวนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าร่วมชม Clip VDO ผ่าน Youtube และนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ และอย่างต่อเนื่องในช่วง ๒ เดือนก่อนการประกาศผลการตัดสิน ดังนี้
    - ๑.๒.๑.๑ โทรทัศน์ที่เป็นที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ ในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น. โดยมีความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที และต้องไม่ใช่ตัววิ่ง จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง
    - ๑.๒.๑.๒ หนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ไทยรัฐหรือเดลินิวส์หรือคมชัดลึก ขนาดอย่างน้อย ๖ x ๑๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง
    - ๑.๒.๑.๓ สื่อวิทยุอย่างน้อย ๓ สถานี และสถานีละ ๑ ครั้งต่อสัปดาห์
    - ๑.๒.๑.๔ ช่วงระยะเวลาการเชิญชวนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าร่วมชม Clip VDO อยู่ในช่วงตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคมถึง ๓๐ เมษายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ แต่ต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักโรคไม่ติดต่อ
  - ๑.๒.๒ ทั้งนี้ทางผู้รับจ้างต้องมีกระบวนการที่จะกระตุ้นให้มีการเข้าชม (View) อย่างต่อเนื่อง โดยต้องนำเสนอรายละเอียดตามข้อ ๑.๒.๑.๑ - ๑.๒.๑.๓ ไว้ในแผนการประชาสัมพันธ์ในวันที่เปิดซอง
  - ๑.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องมีกระบวนการที่จะกระตุ้น/เชิญชวนให้มีจำนวนผู้เข้าชม Clip VDO รวม (ยอด View รวม) อย่างน้อย ๒๐,๐๐๐ ครั้ง
  - ๑.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องนำผลงานที่ผ่านการพิจารณาความเหมาะสมจากผู้ว่าจ้างแล้วนั้น ไปเพิ่มเติมข้อความและ/หรือโลโก้ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด และนำไป Upload ขึ้น Youtube ทุกผลงานพร้อมกัน ณ วันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ (วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๗) ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ แต่ต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักโรคไม่ติดต่อ

๑.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมผลจำนวนการเข้าชม (ยอด View) ของแต่ละผลงาน ทุกสัปดาห์ และรวมผลการเข้าชมทั้งหมดของแต่ละผลงานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลา ให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ เพื่อทางสำนักโรคไม่ติดต่อจะลงเผยแพร่ทางเว็บไซต์สำนักโรคไม่ติดต่อ

### ๑.๓ ช่วงการตัดสิน และประกาศผล

๑.๓.๑ ผู้รับจ้างจะเริ่มนับจำนวนยอด View ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๗ จนถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๗ เวลา ๒๔.๐๐ น. และจะมีการประกาศผลผู้ได้รับรางวัลอย่างเป็นทางการในวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงช่วงเวลาได้ แต่ต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักโรคไม่ติดต่อ

๑.๓.๒ สำนักฯ จะเป็นผู้ประสานและจัดหาคณะกรรมการตัดสินการแข่งขัน/เจ้าหน้าที่ร่วมดำเนินการ จำนวนอย่างน้อย ๑๐ คน เป็นระยะเวลา ๑ วัน เพื่อตัดสินการแข่งขัน แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการตัดสินการแข่งขัน/เจ้าหน้าที่ร่วมดำเนินการ จำนวนอย่างน้อย ๑๐ คน เป็นระยะเวลา ๑ วัน โดยคณะกรรมการจะตัดสินการแข่งขัน ณ กระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี

## ๒. รางวัล และของที่ระลึก

๒.๑ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัล ทั้งนี้ข้อความให้เป็นไปตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด

๒.๒ จัดเตรียมเงินรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมแข่งขัน ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม แต่มูลค่าโดยรวมของเงินรางวัลต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด

๒.๓ โล่รางวัลและเงินรางวัล มีรายละเอียดดังนี้

๒.๓.๑ รางวัลยอด View สูงสุด จำนวน ๑ รางวัล

- โล่รางวัล จำนวน ๑ โล่
- เงินรางวัล จำนวน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท

๒.๓.๒ รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล แต่ละรางวัล ประกอบด้วย

- โล่รางวัล จำนวน ๑ โล่
- เงินรางวัล จำนวน ๕๐,๐๐๐.- บาท

๒.๔ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเสื่อยืดพร้อมจัดให้มีโลโก้และ/หรือข้อความที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม โดยมีขนาดต่างๆ ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด จำนวนอย่างน้อย ๒๐๐ ตัว

๒.๕ จัดหาของที่ระลึกที่มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๘๐.- บาท พร้อมจัดให้มีโลโก้และ/หรือข้อความตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อ กำหนดบนของที่ระลึก จำนวน ๒๐๐ ชิ้น ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้แต่ทางราชการต้องได้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าที่กำหนด

๒.๖ จัดส่งของรางวัล/สื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ได้รับรางวัลและ/หรือผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด

### ๓. ประเมินผล

- ๓.๑ ผู้รับจ้างต้องบันทึก วิเคราะห์ และสรุปผลข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม เพื่อเป็นการประเมินผลการรับรู้ การป้องกันการจมน้ำของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ทางสำนักโรคไม่ติดต่อจะเป็นผู้ดำเนินการจัดทำเครื่องมือ และเก็บรวบรวมข้อมูล
- ๓.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งข้อมูลต้นฉบับที่บันทึกข้อมูลแล้ว และฐานข้อมูลดิบ รวมทั้งผลการวิเคราะห์และสรุปผล ให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ

### ๔. การเสนองานเพื่อขอรับดำเนินการ

วันที่พิจารณาคัดเลือก ผู้ประสงค์ขอเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกดำเนินการ **จะต้องมานำเสนอด้วยตนเองและนำแผน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ มานำเสนอ** ให้คณะกรรมการพิจารณา ประกอบด้วย

- (๑) แผนการดำเนินงาน
- (๒) รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการและเสนอสรุปเป็นราคารวมทั้งหมด
- (๓) แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ตามข้อ ๑.๑.๑, ๑.๑.๒ และ ๑.๒.๑
- (๔) วิธีการ/แนวทาง/กระบวนการที่กระตุ้น/เชิญชวนให้มีผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน (ตามข้อ ๑.๑.๔) และกระตุ้น/เชิญชวนให้มีผู้เข้าชม Clip VDO (ตามข้อ ๑.๒.๒)
- (๕) ตัวอย่างการออกแบบ Poster (ตามข้อ ๑.๑.๒) และของที่ระลึก (ตามข้อ ๒.๕) บนกระดาษขนาด A๔
- (๖) ตัวอย่างการออกแบบโล่รางวัล (ตามข้อ ๒.๑) บนกระดาษขนาด A๔ และตัวอย่างโล่รางวัล (ชนิดของวัสดุ)
- (๗) ตัวอย่างการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเสื่อยืด (ตามข้อ ๒.๔) บนกระดาษขนาด A๔ และตัวอย่างสื่อ (ชนิดเนื้อผ้า)
- (๘) ประสบการณ์ และตัวอย่างในการดำเนินงานทางด้านนี้
- (๙) อื่นๆ ที่เห็นว่าเหมาะสมและเป็นประโยชน์กับราชการ

### ๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจากการจ้างเหมาจัดกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำในครั้งนี้ เป็นการเน้นให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง เพื่อสร้างการรับรู้ในเรื่องการป้องกันการจมน้ำซึ่งเป็นเรื่องที่สามารถป้องกันได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ดังนั้นสำนักโรคไม่ติดต่อ จึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางในการพิจารณาและขั้นตอนดังนี้

๕.๑ ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรคก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๕.๒ เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๕.๓ ตรวจสอบ...

- ๕.๓ ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขสอบราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น
- ๕.๔ พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอแผน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ สำหรับการจัดกิจกรรมในทุกองค์ประกอบตามข้อ ๔ **โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกงานจ้างของผู้เสนอราคา เฉพาะรายที่เสนอได้ถูกต้องตรงตามเงื่อนไข ที่มีคุณภาพ และคุณสมบัติเป็นประโยชน์ต่อทางราชการมากที่สุด** เนื่องจากการจัดกิจกรรมครั้งนี้ ต้องเน้นงานที่มีคุณภาพ ซึ่งผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีเทคนิคที่น่าสนใจ และมีประสบการณ์ในการทำงาน เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการกระตุ้นให้มีคนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมากเพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จ และสามารถให้ข้อเสนอที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการมากกว่าที่กำหนดไว้ **ดังนั้นผู้ว่าจ้างจึงขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในงานจ้างนี้** ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติมข้อหนึ่งข้อใดก็ได้
- ๕.๕ พิจารณาเฉพาะผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตามข้อ ๕.๑ – ๕.๔ แล้ว จะเสนอจ้างจากผู้เสนอราคาต่ำสุด

## ๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งมอบงานให้สำนักโรคไม่ติดต่อ ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ดังนี้

- ๖.๑ ต้นแบบ (Art Work) และสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด เป็น File บนแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย
- ๖.๑.๑ สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๑.๑.๒ และข้อ ๒.๑
- ๖.๑.๒ เทปการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และวิทยุ ในข้อ ๑.๑.๑
- ๖.๑.๓ เทปการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และวิทยุ ในข้อ ๑.๒.๑
- ๖.๑.๔ ผลงานทั้งหมดที่ Upload ขึ้น Youtube
- ๖.๒ สรุปผลการดำเนินงาน เป็นรูปเล่มขนาด A๔ จำนวน ๒ ฉบับ พร้อม File ในแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด (หากเป็นภาพ ต้อง Print เป็น ๔ สี) ประกอบด้วย
- ๖.๒.๑ สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในข้อ ๑.๑.๑
- ๖.๒.๒ สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในข้อ ๑.๒.๑
- ๖.๒.๓ สรุปรายชื่อ และจำนวนทีมผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน
- ๖.๒.๔ สรุปผลการเข้าชม (ยอด View) ตามข้อ ๑.๒.๔
- ๖.๒.๕ รายการ link ผลงานของผู้เข้าร่วมแข่งขันทั้งหมดที่ Upload แล้ว ผ่านทาง Youtube
- ๖.๓ หลักฐานการติด Poster ตามสถานศึกษา เช่น ภาพถ่ายหรือหนังสือยืนยันการติดจากสถานศึกษา ตามข้อ ๑.๑.๒ (หากเป็นภาพ ต้อง Print เป็น ๔ สี)
- ๖.๔ ต้นฉบับแบบประเมินผล และฐานข้อมูลดิบ รวมทั้งผลการวิเคราะห์และสรุปผล เป็นรูปเล่มขนาด A๔ จำนวน ๒ ฉบับ พร้อม File ในแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด
- ๖.๕ หลักฐานการส่งมอบเงินรางวัล โฉรางวัล และอื่นๆ ให้แก่ผู้ได้รับรางวัล
- ๖.๖ วัสดุอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ของที่ระลึก โฉรางวัล

๗. เงื่อนไข...

### ๗. เงื่อนไข

- ๗.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน การจัดส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้
- ๗.๒ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ในวันเปิดของผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างจะต้องนำรายละเอียดตามข้อ ๔ มาให้ครบถ้วน และมานำเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรมด้วยตนเองเพื่อคณะกรรมการจะสอบถามในรายละเอียดเพิ่มเติม และหากผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างไม่มานำเสนอด้วยตนเอง คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก
- ๗.๓ วัสดุ/อุปกรณ์, รูปแบบ และอื่นๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาเสนอในวันเปิดของทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค
- ๗.๔ วัสดุ/อุปกรณ์ทั้งหมดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในกิจกรรมทั้งหมด จะต้องเหมือนหรือดีกว่าวันที่ผู้รับจ้างนำมาเสนอในวันเปิดของ
- ๗.๕ กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย บริษัทผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่ผู้เดียว
- ๗.๖ สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค
- ๗.๗ ผู้รับจ้างหรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทผู้รับจ้าง ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงาน Clip VDO เข้าร่วมแข่งขัน หากพบว่าทีมที่ได้รับรางวัลมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทผู้รับจ้าง รางวัลนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ไปให้แก่ทีมในลำดับต่อไป
- ๗.๘ สำนักโรคไม่ติดต่อจะจ่ายเงิน หลังส่งมอบงานและตรวจรับงาน แบ่งเป็น ๒ งวด หลังลงนามในสัญญา ดังนี้

งวดที่	หลักฐานการส่งมอบงาน	วงเงิน (ร้อยละ)
๑	<p>เมื่อผู้รับจ้างส่ง</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ เทปการประชาสัมพันธ์การแข่งขันผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งทางโทรทัศน์และวิทยุ จนถึงวันสิ้นสุดวันที่เปิดรับสมัคร</li><li>▪ Poster เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน (ข้อ ๑.๑.๒)</li><li>▪ หลักฐานการติด Poster ตามสถานศึกษา (ข้อ ๖.๓)</li><li>▪ สำเนารายชื่อ และจำนวนทีมผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน</li><li>▪ เทปการประชาสัมพันธ์ในการเชิญชวนเข้าร่วมชม Clip VDO <u>ในวันณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ และอย่างต่อเนื่อง จนถึงสิ้นเดือนมีนาคม</u></li><li>▪ ผลงานทั้งหมดที่ Upload ขึ้น Youtube</li><li>▪ รายการ link ผลงานของผู้เข้าร่วมแข่งขันทั้งหมดที่ Upload แล้ว ผ่านทาง Youtube</li><li>▪ จำนวนการเข้าชม (ยอด View) ของแต่ละผลงาน ทุกสัปดาห์จนถึง <u>๑๕ มีนาคม ๒๕๕๗</u></li><li>▪ ของที่ระลึก (ข้อ ๒.๔ และ ๒.๕)</li></ul>	๕๐

งวดที่...

งวดที่	หลักฐานการส่งมอบงาน	วงเงิน (ร้อยละ)
	■ ต้นฉบับแบบประเมินผล และฐานข้อมูลดิบ รวมทั้งผลการวิเคราะห์และสรุปผล (ข้อ ๖.๔) คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๗	
๒	เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานในข้อ ๖. ทั้งหมด ยกเว้นข้อ ๖.๓ และ ๖.๔ คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๕๗	๕๐

**หมายเหตุ** สำนักโรคไม่ติดต่อ จะรับฟังข้อเสนอแนะหรือคำวิจารณ์เป็นลายลักษณ์อักษรโดยถึงผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ ๑๒๖ หมู่ ๔ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ หรือที่เว็บไซต์สำนักโรคไม่ติดต่อ <http://www.thaincd.com/Contact-us/form-contact-us.php> โดยเปิดเผยตัวภายในวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๕๗ ในเวลาราชการ (โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๓๙๗๖-๗ โทรสาร. ๐ ๒๕๕๑ ๐๓๖๓)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ อนุรักษ์ป้องกันเด็กจมน้ำปี ๒๕๕๗  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักโรคไม่ติดต่อ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๕๗  
เป็นเงิน ๑,๕๕๔,๐๐๐.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  ๑. บริษัท ไนเออร์ ดีไซน์ จำกัด
  ๒. บริษัท คูล-ไอ จำกัด
  ๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด อมรปุระ ซัพพลายเออร์
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) นางสาวดา เกิดมงคลการ นางสาวส้ม เอกเฉลิมเกียรติ  
นางสาวปริมล อ่อนมะเสน และนางธนภรณ์ กิจจรุณ