



ประกาศกรมควบคุมโรค

เรื่อง สอบราคาจ้างผลิตสื่อผสมในรูปแบบ ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่

.....

กรมควบคุมโรค โดยสำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างผลิตสื่อผสมใน
รูปแบบ ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ จำนวน ๓ ชุด

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
 ๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
 ๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น
 ๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมควบคุมโรค
- ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
ในการสอบราคาซื้อ/จ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นของสอบราคา ให้ยื่นโดยตรงต่องานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ซอยสถาบัน
บำราศนราดูร ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ตั้งแต่วันที่ ๑๔ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๔
ปิดการรับของสอบราคา วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๔ ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาใน
วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๔ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๔ หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข
๐ ๒๕๕๐ ๓๙๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๐๓๖๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔



(นายปานวัฒน์ ปานเกษตร)
ผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ

รายละเอียดการจ้างผลิตสื่อผสมในรูปแบบชุดนิทรรศการเคลื่อนที่

ในโครงการรณรงค์ป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจและหลอดเลือด) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา ๕ ธันวาคม ปี ๒๕๕๔

๑.วัตถุประสงค์

สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยกลุ่มพัฒนาการสื่อสารความเสี่ยง มีความประสงค์จะจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจ หลอดเลือด) เพื่อใช้เป็น แสดงวิธีการการป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจ หลอดเลือด) ใน ประเด็น “ใส่ใจ ๓๐.บอกลา ๒ส. ต้านโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง”

๒.คุณลักษณะเฉพาะงานจ้างผลิตสื่อนิทรรศการเคลื่อนที่

ออกแบบงานและผลิตสื่อเพื่อใช้จัดนิทรรศการแบบเคลื่อนที่ สามารถจัดในบูธขนาด ๓x๓ เมตร จำนวน ๓ ชุดดังนี้

ชุดที่ ๑

๑. แบบจำลองอาหารและเครื่องดื่มเหมือนจริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชนิด พร้อมบาร์โค้ดและ บาร์โค้ดต้องแสดงรายละเอียดการให้พลังงานของอาหารแต่ละชนิด

๒. ชั้นวางอาหาร และตู้เครื่องดื่ม สำหรับวางแบบจำลองอาหารและเครื่องดื่ม ในข้อ ๑ ขนาด เหมาะสม สวยงาม

๓. ตระกร้าสำหรับใส่อาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๕ ใบ

๔. อุปกรณ์สำหรับ อ่านบาร์โค้ด ประมวลผลและพิมพ์ข้อมูลสามารถพิมพ์ข้อมูลประมวลผลได้

๕. อุปกรณ์สำหรับวางเครื่องยิงบาร์โค้ด และเก้าอี้ ๒ ตัวสามารถพับเก็บได้

๖. กล่องจัดเก็บอุปกรณ์ในข้อ ๑-๕ ที่มีความแข็งแรง ทนทาน สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก

ชุดที่ ๒

๑. แบบประเมินความเครียด

๒. จัดทำอุปกรณ์แสดงผลแบบอัตโนมัติอาจจะเป็นชนิดที่มีปุ่มกดหรือแบบอื่นๆที่แสดงผลการประเมิน ได้อย่างน่าสนใจ

๓. ของที่ระลึก

๓.๑ จัดหาของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือผู้ตอบแบบสอบถามในการจัดนิทรรศการ จำนวน ๒ รูปแบบ รูปแบบละ ๕๐๐ ชิ้น

๓.๒ จัดทำบัตรห้อยคอ สำหรับคณะทำงานจัดกิจกรรมรณรงค์ จำนวน ๑๐๐ อัน

ชุดที่ ๓

- จัดมมความรู้ในหัวข้อ ส.ไม่สูบบุหรี่ ในสื่อรูปแบบต่างๆ

๓. หลักเกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจากการจัดทำสื่อในครั้งนี้ จำเป็นต้องมีการใช้ความคิดสร้างสรรค์และออกแบบรูปแบบสื่อที่จะใช้ในการสื่อสารความเสี่ยงให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่างๆเกิดความตระหนักต่อการรับรู้ปัจจัยเสี่ยงและเพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจซึ่งมีผลต่อการสื่อสารความเสี่ยงเพื่อการรับรู้ปัจจัยเสี่ยง เกิดความตระหนักถึงภัยอันตราย และปรับพฤติกรรมสุขภาพได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ต่อการป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจ หลอดเลือด) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ดังนั้นสำนักโรคไม่ติดต่อจึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณาและขั้นตอนดังนี้

๓.๑ ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะต้องดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคาและจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรคก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๓.๒ เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๓.๓ ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขซองราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๓.๔ พิจารณาผู้เสนอราคาที่ยื่นเสนอแผนงาน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ สำหรับการจัดกิจกรรมตามข้อ ๒ ผ่านเกณฑ์ ๘๐ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนนโดยพิจารณาจาก

- ๑) แนวความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบสื่อที่มีสาระครอบคลุม เข้าใจง่ายตรงตามวัตถุประสงค์
- ๒) แสดงตัวอย่างวัสดุที่ใช้ทำสื่อมีคุณภาพ แข็งแรง ทนทาน เคลื่อนที่ได้ง่าย
- ๓) ประสิทธิภาพการทำงาน
- ๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เห็นเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อมากที่สุด ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติมข้อหนึ่งข้อใดก็ได้

๓.๕ พิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตามข้อ ๓.๑ – ๓.๔ แล้ว จะเสนอจ้างจากผู้เสนอราคาต่ำสุด

๔. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างส่งมอบงานให้สำนักโรคไม่ติดต่อ ภายใน ๙๐ วันหลังลงนามในสัญญา ดังนี้

- ๑) ชุดนิทรรศการทั้ง ๓ ชุด
- ๒) สำเนาต้นฉบับ file ภาพ เนื้อหาและ art work ของสื่อต่างๆ ในรูปแบบfile jpeg และfile master art work ลงในแผ่น CD จำนวน ๓ ชุด

๕. เงื่อนไข

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องมารวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

๕.๒ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ในวันเปิดซองผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างต้องนำแผนงาน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆในข้อ ๓ มาให้ครบถ้วน และต้องมานำเสนอด้วยตนเองเพื่อคณะกรรมการจะสอบถามในรายละเอียดเพิ่มเติม และหากผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างไม่มานำเสนอด้วยตนเอง คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๕.๓ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกโดยไม่จำเป็นต้องเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอราคาต่ำสุดเสมอไปแต่เมื่อคณะกรรมการรับหลักการเบื้องต้นในการคัดเลือกผู้รับจ้างรายใดแล้ว คณะกรรมการมีสิทธิ์ต่อรองรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ เพื่อให้ชิ้นงานมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับทางราชการ

๕.๔ ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่นๆ ของบุคคล บริษัทองค์การของรัฐหรือเอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

๕.๕ ผู้รับจ้างอาจจะมีแนวคิดสร้างสรรค์ต่างจากที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนดได้แต่ต้องสามารถอธิบายเหตุผลความจำเป็น หรือประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ เพื่อประกอบในการพิจารณา และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักโรคไม่ติดต่อ

๕.๖ เอกสาร/วัสดุที่ผู้เสนอร่าคนำมาเสนอทั้งหมด เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ

๕.๗ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มพัฒนาการสื่อสารสำนักโรคไม่ติดต่อ