



ประกาศกรมควบคุมโรค

เรื่อง สอบราคาจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างกระแสน้ำป้องกันควบคุมโรคหลอดเลือดสมองของผู้สูงอายุต่อเนื่อง

กรมควบคุมโรค โดยสำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างกระแสน้ำป้องกันควบคุมโรคหลอดเลือดสมองของผู้สูงอายุต่อเนื่อง

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
 ๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
 ๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น
 ๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมควบคุมโรค
- ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาซื้อ/จ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นของสอบราคา ให้ยื่นโดยตรงต่อสำนักโรคไม่ติดต่อ ส่งถึง สำนักโรคไม่ติดต่อ ณ งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ตั้งแต่วันที่ ๑๔ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๔ ปิดการรับของสอบราคา วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๔ ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคา ในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๔ เวลา ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๔ หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๕๐ ๓๙๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๐๓๖๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

(นายภาณุวัฒน์ ปานเกตุ)
ผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ

รายละเอียดคุณลักษณะและเงื่อนไขการจ้างเหมา

จัดกิจกรรมรณรงค์ “สร้างกระแสการป้องกันควบคุมป้องกันโรคหลอดเลือดสมองของผู้สูงอายุต่อเนื่อง”

๑. วัตถุประสงค์

สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยกลุ่มพัฒนาการสื่อสารความเสี่ยง มีความประสงค์จะจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์ “สร้างกระแสการป้องกันควบคุมป้องกันโรคหลอดเลือดสมองของผู้สูงอายุต่อเนื่อง” จังหวัดสุโขทัย บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมในขอบข่ายเนื้อหางาน ดังนี้

๒. คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

๒.๑ จัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ ดังนี้

๒.๑.๑ ประชาสัมพันธ์การจัดงานรณรงค์ ก่อนวันจัดกิจกรรมรณรงค์อย่างน้อย ๕ วัน

- สื่อโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมรณรงค์ทางโทรทัศน์ท้องถิ่น อย่างน้อย ๒ ครั้ง

- สื่อวิทยุ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ทางสถานีวิทยุท้องถิ่นที่เป็นที่นิยม/รู้จักกัน

อย่างกว้างขวาง เป็นระยะๆ ก่อนวันงานผ่านทางรายการวิทยุ

- สื่อออนไลน์ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทั้งเว็บไซต์ทั่วไปและเว็บไซต์ของจังหวัดสุโขทัย

- สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่

๑. ป้ายสำหรับการประชาสัมพันธ์วันงดสูบบุหรี่ของผู้สูงอายุ ณ จังหวัดสุโขทัย ได้แก่

๑.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์งานรณรงค์ (Cut Out / Billboard) ๔ สี ขนาด ๒.๔๐ x ๔.๘๐ เมตร จำนวน ๕ ป้าย ติดตั้งบริเวณสถานที่ราชการสำคัญ เช่น บริเวณหน้าโรงพยาบาลสุโขทัย ศาลาว่าการจังหวัดสุโขทัย และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุโขทัยหรือตามที่คณะกรรมการกำหนด พร้อมรื้อถอน

๑.๒ ป้ายประชาสัมพันธ์งานรณรงค์ (Cut Out / Billboard) ๔ สี ขนาด ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวน ๕ ป้าย ติดตั้งบริเวณหรือสถานที่ที่มีผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไปผ่านไปมาจำนวนมากและสังเกตเห็นได้ง่าย

๑.๓ ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์งานรณรงค์ ๔ สี ขนาด ๐.๘ x ๑.๘ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณหน้าสถานที่ราชการในจังหวัดสุโขทัยและหน้าร้านค้าในชุมชน

๒. ออกแบบและผลิตสื่อวันงดสูบบุหรี่ของผู้สูงอายุ ให้กับโรงพยาบาลสุโขทัย เพื่อให้ความรู้กับผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไป จำนวน ๓ ชิ้น

๒.๑ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เซนติเมตร

๒.๒ ผลิตด้วยวัสดุคงทน สวยงาม มีกล่องเก็บ ขนย้ายสะดวก

๓. ออกแบบและผลิตสื่อวันงดสูบบุหรี่ของผู้สูงอายุ เพื่อใช้เป็นเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไปและกลุ่มเสี่ยงในการประเมินตนเองเรื่องโรคหลอดเลือดสมองและออกแบบผลิตการ์ดตามสีความเสี่ยงที่ได้จากการประเมินความเสี่ยง พร้อมใส่คำแนะนำในการดูแลตัวเองด้วย โดยส่งรูปแบบกิจกรรมให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนผลิต และ/หรือสามารถปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมได้ อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๓.๑ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑๒ เซนติเมตร

๓.๒ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ต ๒๓๐ แกรม/การ์ด กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี

๓.๓ ระบุชื่อและโลโก้หน่วยงาน

๓.๔ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ชิ้น

๖. โปสเตอร์เชิญชวนเข้าร่วมงานรณรงค์ขนาด ขนาด ๓๐X ๔๒ เซนติเมตร (A ๓) เคลือบ UV ๑ หน้าพิมพ์ ๒ สี ด้วยกระดาษอาร์ตหนา ๒๑๐ แกรม จำนวน ๑๐ ใบ ติดประชาสัมพันธ์ ณ สถานที่จัดงานรณรงค์และสถานที่ใกล้เคียง

๗. แผ่นให้ความรู้ (Fact sheet) ให้ความรู้การสังเกตอาการสัญญาณเตือนโรคหลอดเลือดหรืออัมพฤกษ์ อัมพาต (F.A.S.T) ด้วยกระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ระบุหน่วยงานและโลโก้ จำนวน ๕๐๐ ใบ

๓. จัดกิจกรรมรณรงค์ ณ จังหวัดสุโขทัย

๓.๑ การจัดเตรียมพิธีเปิดและกิจกรรมตลอดงานรณรงค์ จัด ณ โรงพยาบาลสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย หรือปรับได้ตามสถานการณ์ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร ๑ ครั้ง

๓.๑.๑ ทำสูจิบัตรและเชิญแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนเข้าร่วมงานรณรงค์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ท่าน

๓.๑.๒ จัดทำเวทีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ใช้สอย พร้อมตกแต่งโลโก้งาน โลโก้หน่วยงาน ชื่อโครงการทีมงานที่เหมาะสมดูสวยงามสะอาดตา

๓.๑.๓ ออกแบบ ผลิต ตกแต่ง และวางแผนนิทรรศการ (Lay out) แสดงองค์ความรู้ต่างๆเกี่ยวกับโรคหลอดเลือดสมอง โดยใช้บอร์ดโครงไม้ขนาด ๒.๕x๒ เมตร จำนวน ๔ บอร์ด สำหรับจัดงานรณรงค์ใน รพ.สุโขทัย

๑ ความรู้เกี่ยวกับโรคหลอดเลือดหรืออัมพฤกษ์ อัมพาต

๒ สาเหตุและปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคหลอดเลือดหรืออัมพฤกษ์ อัมพาต

๓ แนวทางการดูแลตนเองให้ห่างไกลโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

๔ การสังเกตอาการสัญญาณเตือนโรคหลอดเลือดหรืออัมพฤกษ์ อัมพาต (F.A.S.T)

๓.๑.๔ จัดอุปกรณ์สำหรับฉายวีดิทัศน์ ในบริเวณพื้นที่จัดนิทรรศการ และฉายวีดิทัศน์เกี่ยวกับโรคหลอดเลือดหรืออัมพฤกษ์ อัมพาต (F.A.S.T) อย่างต่อเนื่องตลอดงาน

๓.๑.๕ จัดตกแต่งสถานที่จัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมใช้ในพิธีเปิดงานและจัดกิจกรรมตามประเด็นของการรณรงค์ อาทิเช่น Back drop ดอกไม้ ป้ายข้อความบนเวที ป้ายชื่อผู้ร่วมพิธีเปิด ชุดรับแขกสำหรับประธาน และผู้มีเกียรติ

๓.๑.๖ จัดทำระบบไฟสำหรับการแสดงบนเวที และไฟส่องป้ายชื่องานตลอดการแสดง

๓.๑.๗ จัดทำระบบแสง สี เสียง ตามความเหมาะสม

๓.๑.๘ จัดทำซุ้มบริเวณหน้างาน พร้อมระบุชื่องาน

๓.๑.๙ จัดโปสเตอร์สำหรับประธาน ผู้กล่าวรายงาน และกล่าวต้อนรับ

๓.๑.๑๐ จัดชุดรับแขกและเก้าอี้สำหรับผู้มาร่วมงาน อย่างน้อย ๑๐๐ ท่าน หรือตามความเหมาะสม

๓.๑.๑๑ จัดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่โดยเตรียมโต๊ะ เพิ่มลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนเอกสารตามความเหมาะสมอย่างน้อย ๓๐๐ ชุด

๓.๑.๑๒ จัดทำแฟ้มเอกสารสำหรับสื่อมวลชน อย่างน้อย ๖๐ ท่าน

๓.๑.๑๓ ดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดกิจกรรมรณรงค์ในด้านพิธีการ มีผู้ดำเนินรายการจำนวน ๑ คน พร้อมเตรียมเจ้าหน้าที่ เอกสาร อุปกรณ์ ในการดำเนินงานทั้งหมด ได้แก่ กำหนดการ แฟ้มคำกล่าว คำกล่าวรายงานต่างๆ

๓.๑.๑๔ การจัดพิธีเปิดในงานรณรงค์อย่างเหมาะสม สวยงาม ตรงตามประเด็นของงานรณรงค์

๓.๑.๑๕. ออกแบบจัดเตรียมพื้นที่ในการจัดรณรงค์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในขนาดที่เหมาะสมจำนวน ๑๐ บูธ และจัดอุปกรณ์ของใช้ที่จำเป็นในแต่ละบูธ(ตามความเหมาะสม) ประกอบด้วยโต๊ะ ๑-๒ ตัว เก้าอี้ ๒-๔ ตัว และมีป้ายแสดงชื่อ

๓.๑.๑๖ จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลติดต่อ ประสานกับเจ้าหน้าที่ของสถานที่จัดงาน และอำนวยความสะดวกในการจัดงานรณรงค์ด้วยความราบรื่น

๓.๑.๑๗ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับติดต่อประสานงานกับทีมงาน เช่น วิทยุสื่อสาร walki talki , บัตรเติมเงิน

๓.๒ กิจกรรมบนเวทีและกิจกรรมตลอดวันงาน

๓.๒.๑ ออกแบบกิจกรรมสั้นทนาการที่ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี ห่างไกลโรคหลอดเลือดสมองหรืออัมพฤกษ์ อัมพาต ภายใต้แนวคิด “รู้เร็ว รู้ทัน ป้องกันอัมพฤกษ์ อัมพาต” พร้อมจัดเตรียมของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่าง ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น โดยส่งรูปแบบกิจกรรมให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนใช้ในวันดำเนินกิจกรรม และจัดการแสดงบนเวที ภายใต้แนวคิด “รู้เร็ว รู้ทัน ป้องกันอัมพฤกษ์ อัมพาต” พร้อมพิธีกรตลอดงาน

๓.๓ ของที่ระลึก รางวัล

๓.๓.๑ จัดหาของที่ระลึกสำหรับนักข่าว จำนวน ๖๐ ชิ้น , ผู้ร่วมงานรณรงค์ จำนวน ๓๐๐ ชิ้น ของที่ระลึกสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามและแบบประเมินการจัดงานรณรงค์ฯ จำนวน ๓๐๐ ชิ้น ของที่ระลึกพิเศษจำนวน ๓ ชิ้น (สำหรับประธาน ผู้กล่าวรายงาน และผู้กล่าวต้อนรับ) และผู้ร่วมแสดงบนเวที

๓.๓.๒ จัดทำบัตรห้อยคอสำหรับคณะทำงานจัดกิจกรรมรณรงค์ฯ รวม ๕๐ อัน

๓.๔ อาหารและเครื่องดื่ม

๓.๔.๑ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน สำหรับคณะทำงาน จำนวน ๕๐ คน

๓.๔.๒ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับนักข่าว จำนวน ๖๐ คน

๓.๔.๓ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน สำหรับผู้บริหารและแขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ คน (จัดในห้องรับรอง)

๔. การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

๔.๑ บันทึกเทปวีดิทัศน์ การจัดแถลงข่าวและกิจกรรมรณรงค์ (พิธีเปิดงานรณรงค์ และกิจกรรมต่างๆ ตลอดงาน)

๔.๒ ถ่ายรูปสีการจัดแถลงข่าวและกิจกรรมรณรงค์ตลอดงาน (พิธีเปิดงานรณรงค์ และกิจกรรมต่างๆ ตลอดงาน)

๕. การประเมินผลโครงการ

- จัดเตรียมแบบสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบการจัดกิจกรรม สื่อที่ใช้ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและหน่วยงานเข้าร่วมดำเนินการ แจกจ่ายพร้อมเก็บรวบรวม อย่างน้อย ๓๐๐ ชุด

- จัดเตรียมแบบประเมินการรับทราบเกี่ยวกับการสื่อสารงานรณรงค์ฯ ความรู้และพฤติกรรมการปฏิบัติ ป้องกัน ควบคุมโรคหลอดเลือดสมอง ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและหน่วยงานเข้าร่วมดำเนินการ แจกจ่ายพร้อมเก็บรวบรวม อย่างน้อย ๓๐๐ ชุด

- ประมวลผลข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป พร้อมส่งข้อมูลต้นฉบับและฐานข้อมูลดิบให้กับสำนักโรคไม่ติดต่อ

- สรุปรวบรวมผลสุดท้ายของการประเมินกิจกรรมรณรงค์ ตรวจสอบความถูกต้องโดยผู้แทนสำนักโรคไม่ติดต่อ และส่งผลการรวบรวมภายใน ๓๐ วันหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมรณรงค์

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจากการจัดสรรงบฯ ในครั้งนี้ จำเป็นต้องมีการใช้ความคิดสร้างสรรค์และออกแบบกิจกรรมที่จะใช้ในการสื่อสารความเสี่ยงโรคหลอดเลือดสมอง ให้ผู้สูงอายุและประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่างๆเกิดความตระหนักต่อการรับรู้ปัจจัยเสี่ยงและเพื่อกระตุ้นให้เกิดความน่าสนใจซึ่งมีผลต่อการสื่อสารความเสี่ยงเพื่อการรับรู้ในเรื่องรับรู้ปัจจัยเสี่ยง เกิดความตระหนักถึงภัยอันตราย และปรับพฤติกรรมสุขภาพได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ดังนั้นสำนักโรคไม่ติดต่อจึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณาและขั้นตอนดังนี้

๑. ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะต้องดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคาและจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรคก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๒. เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๓. ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขสอบราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๔. พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอแผนงาน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ สำหรับการจัดกิจกรรมตามข้อ ๓ ผ่านเกณฑ์ ๘๐ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนนโดยพิจารณาจาก

๑. แนวความคิดและสาระที่จะจัดแสดงนิทรรศการ	๔๕	คะแนน
๒. ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบตกแต่ง และการเลือกใช้ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม น่าสนใจ ดึงดูดและประทับใจ	๓๕	คะแนน
๓. คุณภาพของวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	๑๐	คะแนน
๔. ผลงานและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากร	๕	คะแนน
๕. ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ	๕	คะแนน

โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อมากที่สุด ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติมข้อหนึ่งข้อใดก็ได้

๕. พิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตามข้อ ๑ - ๔ แล้ว จะเสนอจ้างจากผู้เสนอราคาต่ำสุด

๗. การส่งมอบงาน

บริษัทผู้รับจ้างต้องจัดส่งวัสดุและเอกสารทุกอย่างให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อภายใน ๓๐ วัน หลังลงนามในสัญญา โดยประกอบด้วยหลักฐานดังนี้

๗.๑ หนังสือมอบงาน

๗.๒ เอกสารการลงทะเบียนการจัดงานแถลงข่าว งานรณรงค์ฯ และเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

๗.๓ เอกสารหลักฐานที่สรุปกิจกรรมรณรงค์ตามรายละเอียดคุณสมบัติและเงื่อนไขการจ้างมาจัดกิจกรรมรณรงค์ ฯ ทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

๗.๔ ภาพถ่ายกิจกรรมทั้งหมดโดยละเอียด บันทึกใส่แผ่น ซีดี / ดีวีดี จำนวน ๓ แผ่น

๗.๕ สื่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมรณรงค์ทั้งหมด

๗.๖ วีดีโอ / วีซีดี / ซีดี / เทปบันทึกเสียงของกิจกรรมตลอดงาน

๗.๗ ต้นแบบ Art work สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด บันทึกแผ่นซีดี/ดีวีดี ที่สามารถเปิดใช้งานโดยคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้

๗.๘ เอกสารสรุปผลดำเนินงาน แบบสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบการจัดกิจกรรม สื่อที่ใช้ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและหน่วยงานเข้าร่วมดำเนินการ และแบบประเมินการรับทราบเกี่ยวกับการสื่อสารงานรณรงค์ฯ ความรู้และพฤติกรรมกาปฏิบัติป้องกันควบคุมโรคหลอดเลือดสมอง ตามรูปแบบที่สำนักโรคไม่ติดต่อเป็นผู้กำหนด

๘. การจ่ายเงิน

๘.๑ การส่งมอบงานงวดที่ ๑

เมื่อดำเนินการผลิตและเผยแพร่ สื่อสิ่งพิมพ์ตามข้อ ๒.๑ ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๔ คิดเป็นร้อยละ ๔๐ ของวงเงินจัดจ้าง

๘.๒ การส่งมอบงานงวดที่ ๒

จ่ายเมื่อดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างกระแสนป้องกัน ควบคุมโรคหลอดเลือดสมองของผู้สูงอายุต่อเนื่องตามวันเวลาที่คณะทำงานกำหนด และส่งงานตามกิจกรรมของส่วน ๑ คิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของวงเงินจัดจ้าง

๙. เงื่อนไข

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

๙.๒ ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่นๆ ของบุคคล บริษัทองค์การของรัฐหรือเอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทางกฎหมายหากมีความผิดพลาดเกิดขึ้น

๙.๓ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มพัฒนาการสื่อสารความเสี่ยง สำนักโรคไม่ติดต่อ