



ประกาศกรมควบคุมโรค

เรื่อง สอบราคาจ้างผลิตสื่อรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบ

กรมควบคุมโรค โดยสำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างผลิตสื่อรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบ ในโครงการเฝ้าระวังและบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบ ปี 2553 รวมถึงผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ จำนวน 8 รายการ ดังนี้

1. พิมพ์คู่มือปฏิบัติงานพนักงานเจ้าหน้าที่ จำนวน 1,000 เล่ม
2. จัดทำชุดนิทรรศการ จำนวน 2 ชุด ๑ละ 3-5 อัน
3. สติกเกอร์ จำนวน 50,000 แผ่น
4. โปสเตอร์ จำนวน 10,000 แผ่น
5. แผ่นพับ จำนวน 20,000 แผ่น
6. ป้ายรณรงค์ จำนวน 1 ชุด ๑ละ 2 อัน
7. ซีดี/ดีวีดี เกี่ยวกับกฎหมายยาสูบ จำนวน 2,000 แผ่น
8. ของที่ระลึก จำนวน 1,000 ชิ้น

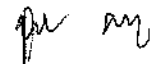
ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
2. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
3. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
4. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมควบคุมโรค ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาซื้อ/จ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นซองสอบราคา ให้ยื่นโดยตรงต่อสำนักโรคไม่ติดต่อ ส่งถึง สำนักโรคไม่ติดต่อ งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น 2 ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี 11000 ตั้งแต่วันที่ 1-12 กุมภาพันธ์ 2553 เปิดการรับซองสอบราคา วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553 ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคา ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2553 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุมสำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น 2 ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี 11000

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบถามราคาได้ที่ งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น 2 ถนนติวานนท์
จังหวัดนนทบุรี 11000 ระหว่างวันที่ 1-12 กุมภาพันธ์ 2553 หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข 0 2590 3976, 3977
โทรสาร 0 2591 0363 ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2553



นางจรีพร คงประเสริฐ

นายแพทย์ชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะการจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
ในโครงการเฝ้าระวังและบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบ ปี 2553

สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ มีความประสงค์จะจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ในโครงการเฝ้าระวังและบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบ ปี 2553 จำนวน 8 รายการ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับโทษ พิษ ภัย และผลกระทบที่เกิดจากการสูบบุหรี่ รวมทั้งกฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบ และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานบังคับใช้กฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบให้เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น
3. เพื่อสนับสนุนการดำเนินการเฝ้าระวังการละเมิดและการบังคับใช้กฎหมายควบคุมยาสูบให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

คุณสมบัติงานที่ต้องดำเนินการ

บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมในทุกส่วน ดังนี้

การผลิตสื่อ

1. คู่มือปฏิบัติงานพนักงานเจ้าหน้าที่ ขนาด A 5 จำนวน 50 หน้า พิมพ์ 1 สี ใช้กระดาษปอนด์ 80 แกรม ปกพิมพ์ 2 สี ใช้กระดาษการ์ดอาร์ต 200 แกรม จำนวน 1,000 เล่ม
2. ชุดนิทรรศการ จำนวน 2 ชุด ๆ ละ 3-5 อัน
 - 2.1 ชุดนิทรรศการ เรื่อง “สาระสำคัญของพรบ.คุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ.2535” จำนวน 1 ชุด
 - 2.2 ชุดนิทรรศการ เรื่อง “สาระสำคัญของพรบ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2535” จำนวน 1 ชุด
3. สติกเกอร์ จำนวน 50,000 แผ่น ดังนี้
 - 3.1 สติกเกอร์ PVC “เขตปลอดบุหรี่” (ภาษาไทย-อังกฤษ) ซิลค์สกรีน 2 สี (ดำ, แดง) เคลือบ UV ขนาด 10 เซนติเมตร ตัดปิว จำนวน 10,000 แผ่น
 - 3.2 สติกเกอร์ PVC “เขตปลอดบุหรี่” ซิลค์สกรีน 2 สี (ดำ, แดง) เคลือบ UV ขนาด 5 เซนติเมตร ติดในอาคาร ตัดปิว จำนวน 20,000 แผ่น
 - 3.3 สติกเกอร์ PVC “เขตปลอดบุหรี่” เฉพาะ โลโก้ ซิลค์สกรีน 2 สี (ดำ, แดง) เคลือบ UV ขนาด 5 เซนติเมตร ติดในอาคาร ตัดปิว จำนวน 20,000 แผ่น
4. โปสเตอร์ ขนาด 17 x 24 นิ้ว (ขนาดตัด 3) พิมพ์ 4 สี ใช้กระดาษอาร์ต 100 แกรม จำนวน 10,000 แผ่น ดังนี้
 - 4.1 โปสเตอร์ เรื่อง “สถานที่สาธารณะปลอดบุหรี่” จำนวน 5,000 แผ่น
 - 4.2 โปสเตอร์ เรื่อง “ภาพคำเตือนยาสูบ” จำนวน 5,000 แผ่น

5. แผ่นพับ ขนาด A4 (พับ 3 ตอน) พิมพ์ 4 สี ใช้กระดาษอาร์ต 120 แกรม จำนวน 20,000 แผ่น ดังนี้

5.1 แผ่นพับ เรื่อง “บทบาทอำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่” จำนวน 5,000 แผ่น

5.2 แผ่นพับ เรื่อง “สถานที่สาธารณะปลอดบุหรี่” จำนวน 5,000 แผ่น

5.3 แผ่นพับ เรื่อง “กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมการบริโภคยาสูบที่ประชาชนควรรู้” จำนวน 5,000 แผ่น

5.4 แผ่นพับ เรื่อง “หลักการจัดสถานที่เขตปลอด/เขตสูบบุหรี่” จำนวน 5,000 แผ่น

6. ป้ายรณรงค์

- ออกแบบและจัดทำป้ายเกมสำหรับใช้ในการรณรงค์เกี่ยวกับการควบคุมการบริโภคยาสูบ ขนาด 60 x 80 เซนติเมตร หรือตามความเหมาะสม จำนวน 1 ชุด ๆ ละ 2 อัน

7. ซีดี/ดีวีดี เกี่ยวกับกฎหมายยาสูบ จำนวน 2,000 แผ่น

7.1 จัดทำผลิต/สำเนาแผ่นซีดี/ดีวีดี เกี่ยวกับกฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบ และ/หรือ

7.2 ออกแบบ/ผลิตและถ่ายภาพเคลื่อนไหว (วิดีโอ) เกี่ยวกับแนวทางการจัดกิจกรรมในการฝึกอบรมพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายยาสูบ ลงแผ่นซีดี/ดีวีดี รวมทั้งออกแบบปกซีดี/ดีวีดี แผ่นวงกลมซีดี/ดีวีดีและเนื้อหาด้านในปกหน้าและปกหลัง ทั้งชุด

8. ของที่ระลึก

- ออกแบบและจัดทำของที่ระลึก/สิ่งอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1,000 ชิ้น ดังนี้

8.1 เนคไทผ้าไหม/ผ้าอื่นๆ ตามความเหมาะสม คละสี ปัก/พิมพ์สัญลักษณ์โลโก้/ชื่อหน่วยงาน พร้อมบรรจุกล่อง/ห่อแยกชิ้น จำนวน 200 ชิ้น

8.2 ผ้าพันคอผ้าไหม/ผ้าอื่นๆ ตามความเหมาะสม คละสี ปัก/พิมพ์สัญลักษณ์โลโก้/ชื่อหน่วยงาน พร้อมบรรจุกล่อง/ห่อแยกชิ้น จำนวน 200 ชิ้น

8.3 เข็มกลัดโลหะแบบ PIN พร้อมโลโก้/ชื่อหน่วยงาน บรรจุกล่องแยกชิ้น จำนวน 600 ชิ้น

การจัดส่ง

บริษัทผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งสื่อทุกประเภทข้างต้นให้หน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 1-12 และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ตามรายละเอียดการจัดส่งแนบท้าย

รายละเอียดที่เกี่ยวข้อง

บริษัทผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสื่อทุกประเภท แต่ละแบบ มีรายละเอียด ดังนี้

1. ระบุรายละเอียด/โลโก้หน่วยงาน และ โลโก้ห้ามสูบบุหรี่
2. ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ พร้อมจัดทำ Art work ให้สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์
3. ดำเนินการจัดทำให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน หลังการตรวจรูปครั้งสุดท้ายและอนุญาตให้ดำเนินการจัดพิมพ์ได้
4. บรรจุหีบห่อสื่อทุกประเภทตามความเหมาะสม พร้อมระบุชื่อสื่อและจำนวนทุกห่อ

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

บริษัทต้องนำเสนอด้วยตนเอง พร้อมออกแบบสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้ทราบถึงโทษ พิษภัย และผลกระทบที่เกิดจากการบริโภคยาสูบ รู้กฎหมายและปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบ ได้อย่างถูกต้องโดยคำนึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ จึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณาขั้นตอนดังนี้

1. ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะต้องดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่าเป็นผู้เสนอราคาที่ผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ 1 ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา
2. เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย
3. ตรวจสอบหลักฐานต่าง ๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขซองสอบราคา หรือผิดพลาดในส่วนที่มีสาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ ผู้เสนอราคารายอื่น
4. พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอการออกแบบ ผ่านเกณฑ์ 80 คะแนน โดยพิจารณาจากการออกแบบสื่อที่นำเสนอ มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ การผลิตสื่อ และวัสดุที่ผลิตและผลงานการผลิตที่ผ่านมา
5. พิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ข้อ 1-4 แล้วจะเสนอจ้างจากผู้เสนอราคาค่าสุด
6. ให้นำตัวอย่างวัสดุสื่อที่จะใช้ผลิตและตัวอย่างผลงานสื่อที่ได้ผลิตให้กับหน่วยงานของภาครัฐ/เอกชน มาแสดงในวันเปิดซอง
7. นำเสนอผลงาน/ประสบการณ์การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตให้กับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน

การส่งมอบงาน

การส่งมอบงาน หลังจากดำเนินการผลิตและจัดส่งสื่อทุกประเภทครบทุกหน่วยงานแล้วเสร็จภายใน 30 วัน มีหลักฐานประกอบด้วย ดังนี้

1. หนังสือส่งมอบงาน จำนวน 1 ชุด
2. หลักฐานใบส่งแบบเพื่อตรวจและการตรวจรับแบบ จำนวน 1 ชุด
3. หลักฐานการส่งและได้รับสื่อจากหน่วยงานปลายทางที่ได้ระบุไว้ จำนวน 1 ชุด
4. บันทึกต้นแบบ (Art Work) สื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท เป็น Digital File ทั้ง File ai และ jpeg ลงแผ่น CD และ DVD ที่สามารถเปิดอ่านได้ด้วยคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ประเภทละ 3 แผ่น
5. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)
6. งานที่ส่งมอบทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ แต่เพียงผู้เดียว
7. สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสม
8. ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ