



ประกาศกรมควบคุมโรค

เรื่อง สอบราคาจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์ “สร้างกระแสการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง” ปี 2553

(เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจ หลอดเลือด)

กรมควบคุมโรค โดยสำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์ “สร้างกระแสการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง” ปี 2553 (เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจ หลอดเลือด) ปี 2553 ซึ่งมีรายละเอียดการจัดกิจกรรมฯ ดังนี้

1. การจัดเตรียมงานและดำเนินการก่อนวันรณรงค์ ดังนี้
 - 1.1 จัดประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ ไปสเตอร์ สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเสื้อ โปสเตอร์ พร้อมปักโลโก้
 - 1.2 จัดทำวีดิทัศน์แนะนำสำนักโรคไม่ติดต่อ ความยาว 10 นาที
 - 1.3 จัดทำ วีซีดี/ดีวีดี สัมภาษณ์สด/สารคดีต่าง ๆ ที่นำเสนอผ่านสื่อข้างต้น เพื่อนำไปเปิดในวันรณรงค์ฯ
2. การจัดกิจกรรมรณรงค์ใน “วันรณรงค์ความดันโลหิตสูงโลก”
 - 2.1 การจัดตกแต่งสถานที่
 - 2.2 กิจกรรมบนเวทีและกิจกรรมตลอดงานรณรงค์ฯ
 - จัดหาผู้ดำเนินรายการ จัดทำพิธีเปิดงาน จัดกิจกรรมบนเวที จัดเล่นเกมส์ จัดของรางวัล ของที่ระลึก
 - 2.3 จัดเตรียมอาหารว่าง อาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
3. การถ่ายรูปและการถ่ายวีดีโอ
4. การประเมินผลโครงการ

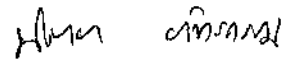
ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
 2. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
 3. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
 4. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่
- กรมควบคุมโรค ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคา หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาซื้อ/จ้างครั้งนี้

กำหนดขึ้นของสอบราคา ให้ยื่นโดยตรงต่อสำนักโรคไม่ติดต่อ ส่งถึง สำนักโรคไม่ติดต่อ
งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น 2 ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี 11000 ตั้งแต่วันที่ 1 – 23 เมษายน 2553
เปิดการรับของสอบราคา วันที่ 23 เมษายน 2553 ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคา
ในวันที่ 26 เมษายน 2553 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุมสำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น 2 ถนนติวานนท์ จังหวัด
นนทบุรี 11000

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น 2 ถนนติวานนท์
จังหวัดนนทบุรี 11000 ระหว่างวันที่ 1 - 23 เมษายน 2553 หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข 0 2590 3976,
3977 โทรสาร 0 2591 0363 ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2553



(นางนิตยา ภัทรกรรม)

นักวิชาการสาธารณสุข ระดับชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ

รายละเอียดคุณสมบัติและเงื่อนไขการจ้างเหมา

จัดกิจกรรมรณรงค์ “สร้างกระแสการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง” ปี 2553

วัตถุประสงค์ สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยกลุ่มควบคุมความเสี่ยงในชีวิตและสังคม มีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ เพื่อสร้างกระแสการตื่นตัวในการป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจ หลอดเลือด) ปี 2553 โดยผู้ว่าราชการจังหวัดความดันโลหิตสูงโลก และ ใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงเน้นบูรณาการพฤติกรรมเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เป็นเวลา 1 วัน (ในเดือน พฤษภาคม 2553 เวลาประมาณ 09.00 – 16.00 น.) บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมในขอบข่ายเนื้อหาางาน ดังนี้

1. การเตรียมงานและดำเนินการก่อนวันรณรงค์ฯ

1.1 จัดประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่ทำให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สื่อวิทยุ

- ผลิตและออกอากาศสปอตวิทยุเชิงบูรณาการความยาว 1 นาที ทางสถานีวิทยุ จำนวน ไม่ต่ำกว่า 2 สถานี รวมไม่ต่ำกว่า 10 ครั้งต่อวัน เป็นเวลา 3 วัน ก่อนวันจัดงาน

สื่อโทรทัศน์

- สัมภาษณ์สด/ผลิตสารคดีการปฏิบัติตัวเพื่อป้องกันโรคความดันโลหิตสูง สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง ประมาณ 3 ท่าน (ได้แก่ อธิบดีกรมควบคุมโรค รองอธิบดี นพ.ประพนธ์ และ ผอ.สำนักโรคไม่ติดต่อ หรือผู้แทน) และออกอากาศทางโทรทัศน์เพื่อเชิญชวนร่วมงานรณรงค์ฯ โดยออกอากาศรวมแล้วไม่ต่ำกว่า 2 นาที ทางสถานีโทรทัศน์ระดับแนวหน้า เช่น ช่อง 3, 5, 7, 9 และ สสท. ไม่ต่ำกว่า 3 ครั้ง/วัน เป็นเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนวันงานรณรงค์

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์โดยพิธีกรในรายการช่วงเวลา 8.00 – 22.00 น. ช่วงวันหยุดราชการ ก่อนวันจัดงานรณรงค์ ไม่ต่ำกว่า 2 ครั้ง

- ลง Spot ตัววิ่งหน้าจอโทรทัศน์ระดับแนวหน้า 5 วันก่อนถึงวันจัดกิจกรรมรณรงค์

สื่อสิ่งพิมพ์

- จัดทำบทสารคดีการปฏิบัติตัวป้องกันโรคความดันโลหิตสูง โดยเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน ไม่ต่ำกว่า 2 ฉบับ และ 2 วันติดต่อกันก่อนวันงานรณรงค์

สื่อออนไลน์

- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์และสารคดีการปฏิบัติตัวป้องกันโรคความดันโลหิตสูงผ่านสื่อ Internet บนเว็บไซต์ที่เป็นที่นิยม เพื่อการเข้าถึงของประชาชนส่วนใหญ่ 3 เว็บไซต์ 3 วันก่อนวันจัดกิจกรรมรณรงค์

สื่ออื่นๆ

- ป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรม ขนาด 2 x 4 เมตร จำนวน 3 ชิ้น

- โปสเตอร์เชิญชวนเข้าร่วมงาน ขนาด 30 X 42 เซนติเมตร (A 3) เคลือบ UV 1 หน้าพิมพ์ 2 สี ด้วยกระดาษอาร์ตหนา 210 แกรม จำนวน 50 ใบ

- สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อโปสเตอร์ พร้อมปักโลโก้ จำนวน 500 ตัว

1.2 จัดทำวีดิทัศน์แนะนำสำนักโรคไม่ติดต่ออย่างน่าสนใจ ความยาว ประมาณ 10 นาที โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักโรคไม่ติดต่อ

1.3 จัดทำวีซีดี/ดีวีดี สัมภาษณ์สวดสารคดีต่างๆ ที่นำเสนอผ่านสื่อข้างต้น เพื่อนำไปเปิดในวันรณรงค์ฯ

2. การจัดกิจกรรมรณรงค์ ใน “วันรณรงค์ความดันโลหิตสูงโลก”

2.1 การจัดตกแต่งสถานที่ (จัดงานรณรงค์ “วันรณรงค์ความดันโลหิตสูงโลก” ณ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข)

-จัดทำเวทีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ใช้สอย พร้อมตกแต่งโลโก้งาน โลโก้หน่วยงาน ชื่อโครงการที่เหมาะสมสวยงามสะดุดตา

-จัดทำระบบไฟสำหรับการแสดงบนเวที และไฟส่องป้ายชื่องานตลอดการแสดง

-จัดระบบแสง สี เสียง ตามความเหมาะสม

-ตกแต่งสถานที่บริเวณจัดงานให้สวยงาม และ ทำ Gateway ให้ประชาชนใช้ทำพิธีเปิดงาน

-จัดทำขั้วบริเวณหน้างาน พร้อมระบุชื่องาน

-จัดโปสเตอร์สำหรับประชาชนและผู้กล่าวรายงาน

-จัดชุดรับแขกและเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมงาน อย่างน้อย 100 ท่าน หรือตามความเหมาะสม

-จัดลงทะเบียน โดยเตรียมโต๊ะ เพิ่มลงทะเบียน เอกสารตามความเหมาะสมอย่างน้อย 500 ชุด

-ออกแบบ จัดเตรียมพื้นที่ในการจัดรณรงค์ โดยมีบุร ในขนาดที่เหมาะสม และ จัดอุปกรณ์ของใช้ที่จำเป็น ประกอบด้วย โต๊ะ 1-2 ตัว เก้าอี้ 2-4 ตัว ไฟส่องสว่าง และ Back drop ที่มีโลโก้เดียวกัน ซึ่งประกอบด้วย

- จัดเตรียมสถานที่สำหรับการชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูงและวัดรอบเอว พร้อมอุปกรณ์ที่มีคุณภาพดี อย่างละ 1 ชิ้น

- จัดเตรียมสถานที่สำหรับการคัดกรองโรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง

- จัดเตรียมสถานที่สำหรับการเจาะเลือด วัดความดันโลหิต พร้อมด้วยเครื่องเจาะน้ำตาลในเลือด (DTX) 3 เครื่อง เครื่องวัดความดันโลหิตชนิดดิจิตอล 3 เครื่อง

- จัดเตรียมสถานที่สำหรับการให้คำปรึกษาโดยนักวิชาการสาธารณสุข

- จัดเตรียมสถานที่สำหรับรับคำปรึกษาจากแพทย์

- จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดนิทรรศการ ซึ่งประกอบด้วย สื่อนิทรรศการเน้นบูรณาการพฤติกรรมเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (3 อ. 2ส. ได้แก่ อ.อาหาร, อ.อารมณ์, อ.ออกกำลังกาย, ส.ไม่สูบบุหรี่ และ ส.ไม่ดื่มสุรา) ในรูปแบบของชุดโปสเตอร์/roll up และโปสเตอร์/จอแอลซีดี ที่เปิดสื่อสัมภาษณ์ผู้บริหารและสื่อในการป้องกันควบคุมโรคความดันโลหิตสูง และ โรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่สำคัญ

- จัดเตรียมสถานที่สำหรับให้คำแนะนำการปฏิบัติตนในการป้องกันโรคความดันโลหิตสูง และ โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยแยกเป็นบุร 1) โภชนาการ 2) ออกกำลังกาย 3) ดูแลสุขภาพจิต 4) การหยุดสูบบุหรี่ และ 5) การลดดื่มสุรา

-จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อการติดต่อประสานงานกับทีมงาน เช่น วิทยุสื่อสาร walki talki , บัตรเติมเงิน

-เชิญสื่อมวลชนทุกแขนง ประกอบด้วย สื่อมวลชนจากหนังสือพิมพ์รายวันระดับแนวหน้า สถานีวิทยุวิทยุ สถานีโทรทัศน์ระดับแนวหน้าช่อง 3, 5, 7, 9 และ สสท. รวมถึงสื่อมวลชนอื่นๆตามความเหมาะสม เข้าร่วมทำข่าว

- จัดหาของที่ระลึกให้กับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน

- จัดหารางวัลสำหรับผู้ร่วมรายการบนเวที

- จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลติดต่อ ประสานกับเจ้าหน้าที่ของสถานที่จัดงาน และอำนวยความสะดวกในการจัดงานรณรงค์ด้วยความราบรื่น

- จัดเกมส์ที่สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจถึงวิธีป้องกันโรคความดันโลหิตสูง

- จัดทำบอร์ดนิทรรศการ ตามประเด็นของงานรณรงค์ฯ อย่างน้อย 10 บอร์ด โดยบริษัทต้องส่งเนื้อหา รูปแบบนิทรรศการให้คณะกรรมการตรวจสอบก่อนดำเนินการจัดทำ

2.2 กิจกรรมบนเวที และกิจกรรมตลอดงานรณรงค์ฯ

- จัดหาผู้ดำเนินรายการ จำนวน 1 คน และศิลปินในการเป็น Presenter เช่น ดารา นักร้องชื่อดังและกำลังเป็นที่นิยม มาร่วมในงานรณรงค์

- จัดทำกำหนดการพิธีเปิด คำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงาน

- การจัดพิธีเปิดโดยการนำเทคนิคพิเศษมาใช้อย่างตื่นตาตื่นใจและตระการตา โดยต้องสื่อถึงวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- จัดกิจกรรมการแสดงบนเวทีให้ทั้งสาระความรู้และความบันเทิงตามหัวข้อในการรณรงค์ ในตลอดช่วงเวลาประมาณ 9.00- 16.00 น.

- จัดเล่นเกมส์ (ที่เกี่ยวกับป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง) / ตอบปัญหาชิงรางวัล พร้อมจัดหาของรางวัล อย่างเพียงพอ อย่างน้อย 300 ชิ้น

- จัดของรางวัลสำหรับผู้ทดสอบผ่านแบบประเมินความรู้ในการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรังร้อยละ 80 อย่างน้อย 500 ชิ้น

- จัดของที่ระลึกสำหรับผู้แสดงความคิดเห็นต่อความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ครบทุกรายชื่อ อย่างน้อย 500 ชิ้น

- จัดเจ้าหน้าที่ในแต่ละบูธ ประมาณ 2-3 คนหรือตามความเหมาะสม เพื่อให้บริการคัดกรองโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง ให้คำแนะนำตามเสี่ยงในแต่ละบุคคล ให้ปรึกษาเกี่ยวกับโรคและการดูแลตนเอง รวมถึงการดูแลตนเองเพื่อลดความเสี่ยงในแต่ละด้านเป็นการเฉพาะ ได้แก่ โภชนาการ ออกกำลังกาย ดูแลสุขภาพจิต การหยุดสูบบุหรี่ และการลดดื่มสุรา รวมถึงเจ้าหน้าที่ในการตอบคำถามเกี่ยวกับบูธนิทรรศการ

2.3 อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน

- จัดอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม อาหารกลางวัน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้ดำเนินงานทั้งหมด (ผู้เข้าร่วมจัดนิทรรศการ / ผู้ร่วมจัดกิจกรรมบนเวที) ในวันจัดกิจกรรมรณรงค์ อย่างน้อย 100 ที่

3. การถ่ายรูป และการถ่ายวิดีโอ

-บันทึกเทปวีดิทัศน์ การจัดกิจกรรมรณรงค์ (พิธีเปิดงาน นิทรรศการ กิจกรรมต่างๆ บนเวที และกิจกรรมต่างๆตลอดงาน)

-ถ่ายรูปสี่การจัดกิจกรรมรณรงค์ (พิธีเปิดงาน นิทรรศการ กิจกรรมต่างๆ บนเวที และกิจกรรมต่างๆตลอดงาน)

4. การประเมินผลโครงการ

- จัดเตรียมแบบสอบถามการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร / ความรู้ด้านป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (เบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัมพาตและหัวใจ) และ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ อย่างน้อยแบบประเมินละ 500 ชุด

- จัดเตรียมเอกสารในการคัดกรองโรคเบาหวานและความดันโลหิตสูงอย่างพอเพียง อย่างน้อย 500 ชุด

- ประมวลผลข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป พร้อมส่งข้อมูลต้นฉบับและฐานข้อมูลดิบให้กับสำนักโรคไม่ติดต่อ

- ออกแบบและจัดทำบอร์ดนำเสนอผลการคัดกรองเบาหวาน ความดันโลหิตสูง โดยผ่านความเห็นชอบของสำนักโรคไม่ติดต่อ

- สรุปรวบรวมผลสุดท้ายของการประเมินกิจกรรมรณรงค์ ตรวจสอบความถูกต้องโดยผู้แทนสำนักโรคไม่ติดต่อและส่งผลการรวบรวมภายใน 30 วันหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมรณรงค์

5. เกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจาก กิจกรรมรณรงค์ “สร้างกระแสการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง” จำเป็นต้องมีการออกแบบรูปแบบงาน กิจกรรม และสื่อรณรงค์ให้กระตุ้นความสนใจและสร้างกระแสป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง กับกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ดังนั้นสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค จึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณา และขั้นตอน ดังนี้

5.1 ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ 1 ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

5.2 เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

5.3 ตรวจสอบหลักฐานต่าง ๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขใบสอบราคา หรือ ผิดพลาดในส่วนที่มีสาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

5.4 พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอการออกแบบผ่านเกณฑ์ 80 คะแนน โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

5.4.1 ความน่าสนใจของรูปแบบงานและกิจกรรมที่นำเสนอ 50 คะแนน

(รูปแบบกิจกรรม/เทคนิคที่ทันสมัย/ความแปลกใหม่ของการนำเสนอ/Presenter/คารา/ผู้ดำเนินรายการ/วิทยากรและรายละเอียดอื่นๆในภาพรวมของงาน)

5.4.2 ความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์การณรงค์ 50 คะแนน

(การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ / ช่องทาง/กลวิธีการประชาสัมพันธ์ /รูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ /ของที่ระลึกและรางวัล)

รวมคะแนน 100 คะแนน

5.5 พิจารณาของผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตาม ข้อ 5.1 - 5.4 แล้ว จะเสนออ้างจากผู้เสนอราคาต่ำสุด

6. การส่งมอบงาน

หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมทางบริษัทผู้รับจ้างต้องจัดส่งวัสดุและเอกสารทุกอย่างให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อภายใน 30 วันหลังกิจกรรมเสร็จสิ้น โดยประกอบด้วยหลักฐานดังนี้

- หนังสือมอบงาน
- เอกสารการลงทะเบียนการจัดงานรณรงค์ฯ และเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง
- เอกสารหลักฐานที่สรุปกิจกรรมรณรงค์ตามรายละเอียดคุณสมบัติและเงื่อนไขการจ้างมาจัดกิจกรรมรณรงค์ฯ ทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม
- ภาพถ่ายกิจกรรมทั้งหมดโดยละเอียด บันทึกใส่แผ่น ซีดี / ดีวีดี จำนวน 3 แผ่น
- ซีดี / ดีวีดี บันทึกวีดิทัศน์แนะนำสำนักโรคไม่ติดต่อ จำนวน 2 แผ่น
- ชุดนิทรรศการและอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมรณรงค์ทั้งหมด ได้แก่ เครื่องชั่งน้ำหนัก ที่วัดส่วนสูง ที่วัดความดัน โลหิตสูง เป็นต้น
- วิดีโอ / วิซีดี / ซีดี / เทปบันทึกเสียงของกิจกรรมตลอดงาน
- ซีดี / ดีวีดี / หนังสือรับรองการออกอากาศการให้สัมภาษณ์จากผู้บริหารระดับสูงออกอากาศ รวมถึงช่องทางอื่นๆทุกสถานีของงานรณรงค์
- เทปออกอากาศที่เกี่ยวข้องกับงานรณรงค์ฯในรูปแบบ CD/DVD จำนวน 15 ชุด
- ดินแบบ Art work สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด บันทึกแผ่นซีดี/ดีวีดี ที่สามารถเปิดใช้งานโดยคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้

- เอกสารสรุปผลดำเนินงาน การประเมินความรู้ ความพึงพอใจต่อกิจกรรมรณรงค์ และผลการคัดกรองความเสี่ยงโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูงตามรูปแบบที่สำนักโรคไม่ติดต่อเป็นผู้กำหนด

หมายเหตุ : ผู้เสนอราคาจะต้องจัดส่งการออกแบบรูปแบบงาน กิจกรรม และสื่อรณรงค์ มาพร้อมกับการเสนอราคา และต้องมานำเสนอผลงานตามที่ออกแบบ

: บางรายการอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม