

รายละเอียดคุณลักษณะ
การจัดกิจกรรมรณรงค์วันเบาหวานโลก ปี ๒๕๕๙

๑. หลักการและเหตุผล

โรคเบาหวานเป็นโรคที่ประชากรทั่วโลกเป็นกันในช่วงกว้างและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปี ๒๕๕๘ องค์การอนามัยโลก(WHO) รายงานว่ามีผู้ใหญ่วัยเป็นโรคเบาหวาน คิดเป็นร้อยละ ๘.๕ ซึ่งจำนวนผู้ป่วยได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดิมเกือบสี่เท่าเมื่อเทียบกับในปี พ.ศ. ๒๕๒๓ ในแต่ละปีโรคเบาหวานได้คร่าชีวิตผู้คนไปกว่า ๑.๕ ล้านคน และจากรายงานของสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข พบว่าอัตราการตายด้วยโรคเบาหวานต่อประชากรแสนคน ในภาพรวมของประเทศ ในปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘ เท่ากับ ๘.๘๐, ๑๕.๔๘ และ ๑๙.๕๙ ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าอัตราการตายด้วยโรคเบาหวานเพิ่มขึ้นทุกปีเช่นเดียวกัน

สมาพันธ์เบาหวานนานาชาติ (International Diabetes Federation : IDF) ได้กำหนดให้วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ของทุกปี เป็นวันเบาหวานโลก (World Diabetes Day) ในปี ๒๕๕๙ ได้ให้ความสำคัญมุ่งเน้นการคัดกรองและการตรวจวินิจฉัยโรคเบาหวานชนิดที่ ๒ และการรักษาเพื่อลดความเสี่ยงของภาวะแทรกซ้อนที่ร้ายแรง การเพิ่มการคัดกรองภาวะเบาหวาน และกำหนดประเด็น (theme) การรณรงค์วันเบาหวาน คือ "Eyes on Diabetes" โดยเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของการคัดกรองเบาหวาน เพื่อการรักษาที่รวดเร็ว และลดโรคแทรกจากโรคเบาหวาน เพิ่มความตระหนักในประชาชนให้เข้ารับการตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดที่สถานบริการใกล้บ้าน และดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม ตลอดจนการรณรงค์ลดหวาน ลดระดับน้ำตาล ทั้งนี้เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของการทราบค่าระดับน้ำตาลของตนเองและทราบวิธีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในเบื้องต้นของประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยกลุ่มพัฒนาระบบสาธารณสุข มีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดงานรณรงค์วันเบาหวานโลก ปี ๒๕๕๙ เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักในการป้องกันโรคเบาหวานและสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการป้องกันและควบคุมโรคเบาหวาน ในวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

๓. คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการกิจกรรม ดังนี้

๓.๑ จัดงานรณรงค์เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์วันเบาหวานโลก ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑ ครั้ง ภายในห้างสรรพสินค้าที่เป็นที่นิยมและประชาชนเดินทางโดยสะดวกหรือสถานที่อื่นใดที่มีความเหมาะสม ในช่วงเช้า โดยเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ แห่ง รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์แก่สื่อมวลชน ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นที่นิยม ก่อนและหลังวันจัดงานอย่างละ ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ

๓.๒ จัดทำ Infographic ขนาด เอ ๔ พิมพ์ ๔ สี เคลือบมัน ประชาสัมพันธ์ก่อนวันงาน จำนวน ๒๐๐ แผ่น โดยออกแบบให้มีความสวยงามน่าสนใจและได้รับความเห็นชอบจากสำนักโรคไม่ติดต่อ เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไปมาร่วมงานวันเบาหวานโลกปี ๒๕๕๙

๓.๓ จัดหาดาราราหรือพิธีกรมืออาชีพผู้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีบุคลิกภาพดี จำนวนอย่างน้อย ๑ คน ดำเนินกิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์ พิธีเปิด และดำเนินกิจกรรมตลอดงาน ให้มีเรียบริยและน่าสนใจ

๓.๔ จัดเตรียมสถานที่โต๊ะลงทะเบียนและจัดหาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนจำนวน ๒ คน พร้อมเอกสารลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน แยกเป็นแฟ้มลงทะเบียนสื่อมวลชน และแขกผู้มีเกียรติ

๓.๕ จัดเตรียมสถานที่สำหรับคัดกรองโรคเบาหวานและการตรวจสุขภาพเบื้องต้นพร้อมจัดเจ้าหน้าที่สาธารณสุข จำนวน ๕ คน สำหรับการชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง วัดความดันโลหิต และให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ

๓.๖ ออกแบบและจัดพิธีเปิดงานให้น่าสนใจ และเป็นไปด้วยความเรียบริย ดังนี้

- ตกแต่งเวทีให้สวยงาม ขนาดเหมาะสม พร้อมทั้งชุดรับแขกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ
- จัดหาที่นั่งสำหรับผู้มาร่วมงานให้เพียงพอและสวยงาม อย่างน้อย ๑๕๐ ที่นั่ง
- จัดทำโปสเตอร์สำหรับประธานและผู้กล่าวรายงาน
- จัดทำป้ายข้อความบนเวที ป้ายชื่องานโครงการ งานพิมพ์ ๔ สี บนผ้าไวไนลทึบแสงระบุข้อความตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- จัดทำป้ายชื่อผู้ร่วมพิธีเปิด
- จัดหาดอกไม้ประดับโปสเตอร์
- จัดทำโลโก้หน่วยงานสำนักโรคไม่ติดต่อ และกรมควบคุมโรค
- จัดทำโลโก้งานรณรงค์วันเบาหวานโลก ปี ๒๕๕๙
- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ เอกสาร อุปกรณ์ ในการดำเนินงานทั้งหมด ได้แก่ กำหนดการงานรณรงค์ฯ แฟ้มคำกล่าว คำกล่าวรายงานต่างๆให้ครบถ้วนและเหมาะสม
- จัดทำ Gateway บริเวณทางเข้างานให้มีความสวยงามและน่าสนใจ

๓.๗ จัดทำประเด็นการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ นาที ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องเสนอตัวอย่างบทสคริป/ประเด็นการสัมภาษณ์ให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๓.๘ จัดเตรียมเวทีเสวนา

๓.๙ จัดกิจกรรมบนเวทีให้มีความสนุกสนาน เป็นที่น่าสนใจและได้ประโยชน์กับผู้ร่วมงาน

๓.๑๐ ออกแบบและจัดทำชุดนิทรรศการวันเบาหวานโลก ปี พ.ศ.๒๕๕๙ ที่มีความคงทนและสามารถพับเก็บได้ (Roll up) อย่างน้อย ๒ ชุด ขนาด ๘๐ x ๒๐๐ ซม. งานพิมพ์ ๔ สี พิมพ์บนผ้าแซนวิช (Sandwich) พร้อมถุงเก็บอุปกรณ์ ออกแบบและระบุข้อความตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด และทั้งนี้เนื้อหาและรูปแบบต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักโรคไม่ติดต่อ

๓.๑๑ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเสื่อยืดคอโปโลมีปกที่มีขนาดต่าง ๆ ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด จำนวนอย่างน้อย ๒๐๐ ตัว และเสื่อยืดคอกลม จำนวนอย่างน้อย ๒๐๐ ตัว พร้อมปักและ/หรือสกรีนโลโก้และ/หรือข้อความตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อ

๓.๑๒ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนอย่างน้อย ๓๐๐ ชุด และอาหารกลางวัน จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ ชุด สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ คณะทำงานและผู้มาร่วมงาน

๓.๑๓ จัดหาของที่ระลึกที่มีโลโก้หน่วยงานสำนักโรคไม่ติดต่อ และกรมควบคุมโรคและโลโก้งานรณรงค์วันเบาหวานโลก ปี ๒๕๕๙ ให้กับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้มาร่วมงาน จำนวนอย่างน้อย ๒๐๐ ชิ้น

๓.๑๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมผู้ประสานงาน ในการดูแลสถานที่และกิจกรรมตลอดในงานตามความเหมาะสม และอำนวยความสะดวกในการจัดงานรณรงค์ฯให้เป็นไปด้วยความเรียบริย

๓.๑๕ ประสานสถานที่จอดรถ และจัดทำบัตรจอดรถ VIP ให้แก่แขกผู้มีเกียรติ ประมาณ ๒๐ ที่

๓.๑๖ บันทึกเทปวีดิทัศน์ และถ่ายภาพตลอดช่วงการจัดงาน ภาพเหตุการณ์ในพิธีเปิด ในการจัดแถลงข่าว กิจกรรมรณรงค์ และกิจกรรมที่สำคัญในงานทั้งหมด ลงในแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด ส่งมอบให้กลุ่มพัฒนาระบบสาธารณสุข สำนักโรคไม่ติดต่อ

๔. การเสนองานเพื่อขอรับดำเนินการ

วันที่พิจารณาคัดเลือก ผู้ประสงค์ขอเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกดำเนินการจะต้องมานำเสนอด้วยตนเองและนำแผน/เอกสาร/วัสดุ/อื่น ๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา ประกอบด้วย

- (๑) แผนการดำเนินงาน
- (๒) รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการและเสนอสรุปเป็นราคารวมทั้งหมด
- (๓) การออกแบบตกแต่งสถานที่ และการออกแบบพิธีเปิดงาน
- (๔) รูปแบบชุดนิทรรศการ และการออกแบบ
- (๕) ตัวอย่างสื่อ และชนิดของผ้าที่ใช้ทำสื่อ
- (๖) อื่น ๆ ที่เห็นว่าเหมาะสมและเป็นประโยชน์กับราชการ

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจากการจ้างจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เป็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรคเบาหวาน ดังนั้น สำนักโรคไม่ติดต่อ จึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณาและขั้นตอนดังนี้

๕.๑ ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมา พร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรคก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๕.๒ เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๕.๓ ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขสอบราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๕.๔ พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอรูปแบบ/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ สำหรับการจัดกิจกรรมในทุกองค์ประกอบตามข้อ ๑. - ๔. โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกงานจ้างของผู้เสนอราคา เฉพาะรายที่เสนอได้ถูกต้องตรงตามเงื่อนไข ที่มีคุณภาพ และคุณสมบัติเป็นประโยชน์ต่อทางราชการมากที่สุด รวมทั้งสามารถให้ข้อเสนอที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการมากกว่าที่กำหนดไว้ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติมข้อหนึ่งข้อใดก็ได้

๕.๕ พิจารณาเฉพาะผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตามข้อ ๕.๑ - ๕.๔ แล้ว จะเสนอจ้างจากผู้เสนอราคาต่ำสุด

๖. ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๙

๗. การส่งมอบงาน กำหนดส่งมอบงานภายใน ๗ วัน หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมพร้อมหนังสือมอบงาน

๘. เงื่อนไข

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆในการออกแบบ แก๊วงาน ค่าจัดส่ง ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากราคาในครั้งนี้

๘.๒ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ในวันเปิดของผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างจะต้องนำรายละเอียดตามข้อ ๔. มาให้ครบถ้วน และมานำเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรมด้วยตนเองเพื่อคณะกรรมการจะสอบถามในรายละเอียดเพิ่มเติม และหากผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างไม่มานำเสนอด้วยตนเอง คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๘.๓ ภาพ ออกแบบ อื่นๆของบุคคล บริษัท องค์กร ของรัฐหรือเอกชนใด ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในแผ่นป้ายข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ และชุดนิทรรศการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้ โดยสำนักโรคไม่ติดต่อ จะไม่รับผิดชอบทุกกรณี หากมีการดำเนินการตามกฎหมายเกิดขึ้น

๘.๔ กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๘.๕ วัสดุ/อุปกรณ์ และอื่น ๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาเสนอในวันเปิดซองทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค

สำนักโรคไม่ติดต่อ จะดำเนินการจ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์วันเบาหวานโลก จะรับฟังข้อเสนอแนะหรือคำวิจารณ์เป็นลายลักษณ์อักษรโดยถึง ผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ ๑๒๖ หมู่ ๔ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ หรือที่เว็บไซต์สำนักโรคไม่ติดต่อ

<http://www.thaincd.com/Contact-us/form-contact-us .php> โดยเปิดเผยตัวภายในวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ในเวลาราชการ (โทร.๐ ๒๕๙๐-๓๙๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๐๓๖๓