

**รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ**  
**การจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี ๒๕๖๐**

\*\*\*\*\*

**๑. หลักการและเหตุผล**

องค์การอนามัยโลกรายงานว่าปัจจุบันโรคความดันโลหิตสูงเป็นสาเหตุการตายทั่วโลกสูงถึง ๗.๕ ล้านคน หรือร้อยละ ๑๒.๘ ของสาเหตุการตายทั้งหมด ทั้งยังมีผลสูญเสียปีสุขภาวะ ๕๗ ล้านปี หรือคิดเป็นร้อยละ ๓.๗ ของ DALYs จำนวนผู้ที่มีความดันโลหิตสูงทั่วโลก พบว่า มีจำนวนเกือบถึงพันล้านคน ซึ่งสองในสามจะอยู่ในประเทศกำลังพัฒนา

สำหรับสถานการณ์โรคความดันโลหิตสูงในประเทศไทย จากการสำรวจสุขภาพประชาชนไทยโดยการตรวจร่างกาย ในประชากรไทย อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ครั้งที่ ๓, ๔ และ ๕ (ปี ๒๕๔๗, ๒๕๕๒ และ ๒๕๕๗) พบว่า ความชุกของโรคความดันโลหิตสูง ของครั้งที่ ๓ ร้อยละ ๒๒ เกือบเคียงกับครั้งที่ ๔ ร้อยละ ๒๑.๔ ส่วนครั้งที่ ๕ เพิ่มสูงขึ้นเป็น ๒๔.๗ จะเห็นได้ว่าความชุกของโรคความดันโลหิตสูงเพิ่มขึ้น

สมาพันธ์ความดันโลหิตสูงโลก (World Hypertension League) และสมาคมโรคความดันโลหิตสูงนานาชาติ (International Society of Hypertension) ได้กำหนดให้วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ของทุกปีเป็นวันความดันโลหิตสูงโลก โดยในระยะ ๕ ปีตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๑ มีคำขวัญเพื่อการรณรงค์ คือ "Know Your Numbers" ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อสื่อสารสร้างกระแสให้ประชากรทั่วโลกเพิ่มความตระหนักต่อโรคความดันโลหิตสูง และมีคำขวัญเพื่อการรณรงค์วันรณรงค์ความดันโลหิตสูงของกระทรวงสาธารณสุขและสมาคมความดันโลหิตสูงแห่งประเทศไทย คือ "ท่านทราบระดับความดันโลหิตของท่านหรือไม่" เนื่องจากสถิติทั่วโลกบ่งชี้ว่าในผู้ที่มีความดันโลหิตสูงมีเพียงร้อยละ ๕๐ ที่ตระหนักถึงภาวะความดันโลหิตสูงของตนเอง และมีประชากรเพียงส่วนน้อยเท่านั้น ที่มีความตระหนักต่อโรคความดันโลหิตสูงมากกว่าร้อยละ ๗๕ และในประชากรบางกลุ่มมีความตระหนักต่อโรคความดันโลหิตสูงเพียงร้อยละ ๑๐ จึงมีความจำเป็นต้องสร้างความตระหนักต่อโรคความดันโลหิตสูง โดยการเน้นให้ประชากรทราบค่าความดันโลหิตของตนเอง ดังนั้นสิ่งสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการ คือ ส่งเสริมการตรวจคัดกรองโรคความดันโลหิตสูงและค้นหาผู้ที่มีความดันโลหิตสูงเพื่อนำเข้าสู่ระบบการดูแลสุขภาพ กระตุ้นให้ประชาชนมีการตื่นตัวเพื่อรับการตรวจวัดความดันโลหิตของตนเองอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้งและต้องรู้ค่าตัวเลขและความหมายของค่าความดันโลหิตตนเอง และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว สำนักโรคไม่ติดต่อ จึงได้จัดกิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี ๒๕๖๐ นี้ขึ้น

**๒. วัตถุประสงค์**

สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยกลุ่มพัฒนาระบบสาธารณสุข มีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี ๒๕๖๐ มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เกิดความตระหนักในการป้องกันโรคความดันโลหิตสูงโดยจัดกิจกรรมออกกำลังกายซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีกระแสการตื่นตัวของประชาชนเป็นอย่างมากอันจะทำให้ประชาชนให้ความสนใจและได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคความดันโลหิตสูงมากยิ่งขึ้น

**๓. คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ**

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงานรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ครั้ง โดยจัดกิจกรรมเดินเพื่อสุขภาพและวิ่งมินิมาราธอน มีรายละเอียดการจัดกิจกรรมดังต่อไปนี้

๓.๑ คิตรูปแบบงานเพื่อให้เกิดกิจกรรมการออกกำลังกายและให้ความรู้เกี่ยวกับการมีพฤติกรรมที่ป้องกันการเกิดโรคความดันโลหิตสูง พร้อมทั้งนำเสนอรูปแบบงานที่เป็นที่น่าสนใจแก่ประชาชนและสื่อมวลชน ให้สำนักโรคไม่ติดต่อเห็นชอบ

๓.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมเดิน วิ่ง ด้านโรคความดันโลหิตสูง (Walk-Run Mini Marathon For Hypertension Awareness) อย่างครบวงจร ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดเตรียมสถานที่ก่อนการจัดกิจกรรม(บริเวณกระทรวงสาธารณสุข) เกี่ยวกับการประสานการใช้เส้นทางในการจัดการแข่งขันกับหน่วยงานพื้นที่ ตำรวจ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและจัดการหลังจัดกิจกรรมให้เรียบร้อย

๓.๒.๒ จัดเตรียมสถานที่สำหรับลงทะเบียนในวันจัดงานและจัดหาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนให้เพียงพอเหมาะสม และอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มาร่วมกิจกรรม

๓.๒.๓ จัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมในงาน ได้แก่ เวทีเปิดงาน/มอบรางวัล แสง เสียง ชุดรับแขกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมบนเวทีไม่น้อยกว่า ๑ รายการ ชุมนุ้ปล่อยตัว ชุมนุ้เข้าเส้นชัย อย่างครบถ้วน และสวยงาม

๓.๒.๔ จัดทำประเด็นการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ นาที ทั้งนี้ต้องเสนอตัวอย่างบทสรุป/ประเด็นการสัมภาษณ์ให้สำนักโรคไม่ติดต่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๓.๒.๕ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเพื่อให้ได้ผู้ร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน

๓.๒.๖ จัดกิจกรรมเดินออกกำลังกาย ระยะทาง ๓ กิโลเมตร

๓.๒.๗ จัดการแข่งขันวิ่งมินิมาราธอน ระยะทาง ๑๐ กิโลเมตร

๓.๒.๘ จัดทำสื่อสำหรับเจ้าหน้าที่และแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๒๐๐ ตัว โดยมีรูปแบบและข้อความตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อเห็นชอบ

๓.๒.๙ จัดทำเบอร์และสื่อที่ระลึกเพื่อใช้ในการแข่งขัน ตามจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน โดยมีรูปแบบและข้อความตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อเห็นชอบ

๓.๒.๑๐ จัดทำถ้วยรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่วิ่งเข้าเส้นชัยอันดับ ๑-๕ แบ่งเป็นประเภทเดินและวิ่ง

๓.๒.๑๑ จัดทำเหรียญรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขันครบตามจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๒.๑๒ จัดหาอาหารเช้า เครื่องดื่มเกลือแร่ และน้ำแข็ง ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๑,๒๐๐ คน

๓.๒.๑๓ จัดหากรรมการผู้ตัดสิน ผู้จับเวลา เครื่องจับเวลา รวมถึงคณะกรรมการจัดการแข่งขันที่เป็นมืออาชีพ เชื่อถือได้ และได้มาตรฐานระดับสากล

๓.๒.๑๔ จัดหาเจ้าหน้าที่พยาบาล รถพยาบาล ดูแลตลอดการแข่งขัน

๓.๒.๑๕ จัดหาจุดรับฝากของ จุดจอดรถ และเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดเส้นทางแข่งขัน

๓.๒.๑๖ จัดหาและติดตั้งเต็นท์บริการจุดต่างๆให้เหมาะสม สวยงาม และเพียงพอ

๓.๒.๑๗ ดำเนินการรับสมัครผู้เข้าร่วมการแข่งขันและการลงทะเบียนโดยไม่มีค่าใช้จ่ายอย่างครบวงจร

๓.๓ จัดหาพิธีกรที่มีความเชี่ยวชาญดำเนินรายการและจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๓.๔ จัดทำบูทให้บริการตรวจวัดระดับความดันโลหิต พร้อมทั้งจัดหาเจ้าหน้าที่พยาบาล ให้เพียงพอเหมาะสมในการให้บริการตรวจวัดระดับความดันโลหิต ให้คำปรึกษาและให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคความดันโลหิตสูง พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกและดูแลค่าใช้จ่าย

- ๓.๕ จัดหาของรางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจสำหรับผู้ร่วมงานจนกิจกรรมเสร็จสิ้น ไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล
- ๓.๖ จัดหารถสุขาเคลื่อนที่ให้บริการสำหรับผู้มาร่วมกิจกรรมให้เพียงพอ
- ๓.๗ ดำเนินการถ่ายภาพนิ่งและถ่ายวิดีโอ ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน
- ๓.๘ ประสานเชิญผู้สื่อข่าวสายต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ แห่ง
- ๓.๙ จัดทำแผ่นพับด้วยกระดาษอาร์ตด้านความหนา ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๖ ด้าน ขนาดกว้างและยาว ๘ นิ้ว x ๔ นิ้ว (พับ ๓ ตอน เมื่อกางออกจะเป็นขนาดกว้างและยาว ๘ นิ้ว x ๑๒ นิ้ว) เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชน/นักวิ่ง มาร่วมกิจกรรม ออกแบบให้มีความสวยงาม น่าสนใจ จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น โดยมีรูปแบบและข้อความตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อเห็นชอบ
- ๓.๑๐ จัดทำป้ายงานพิมพ์ ๔ สี พิมพ์บนผ้าแซนวิช(Sandwich) ขนาดกว้างและยาว ๒ เมตร x ๓ เมตร เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชน/นักวิ่ง มาร่วมกิจกรรม โดยออกแบบให้มีความสวยงาม น่าสนใจ จำนวน ๑๐ แผ่น มีรูปแบบและข้อความตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อเห็นชอบ
- ๓.๑๑ จัดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมก่อนและหลังการจัดงาน ผ่านช่องทาง
  - ๓.๑๑.๑ สถานีโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยม ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ช่วงเวลาประมาณ ๐๕.๐๐-๐๘.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และช่วงเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
  - ๓.๑๑.๒ ทางหนังสือพิมพ์รายวัน ไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ
  - ๓.๑๑.๓ ทางสถานีวิทยุ ช่องความถี่ระบบ FM ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

#### ๔. หลักเกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจากการจ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลกปี ๒๕๖๐ ในครั้งนี้ ซึ่งโรคความดันโลหิตสูง เป็นปัจจัยเสี่ยงทำให้เกิดโรคหัวใจ โรคไต โรคหลอดเลือดสมอง และโรคความดันโลหิตสูงเป็นภัยเงียบที่คุกคามต่อสุขภาพของประชากรทั่วโลก จึงต้องมีการสร้างกระแสและเพิ่มความตระหนักรู้ต่อโรคความดันโลหิตสูงจึงต้องคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ดังนั้นสำนักโรคไม่ติดต่อ จึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณาและขั้นตอนดังนี้

๔.๑ ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๔.๒ เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๔.๓ ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอแผน/รูปแบบการจัดงาน/วัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน , ตัวอย่างผ้าที่ใช้ทำเสื้อ , ถ้วยรางวัล , เหรียญรางวัล หรืออื่นๆสำหรับการจัดกิจกรรมในทุกองค์ประกอบ และหลักฐานต่างๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขสอบราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๔.๔ พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอแผน/รูปแบบการจัดงาน/วัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน ตัวอย่างผ้าที่ใช้ทำเสื้อ , ถ้วยรางวัล , เหรียญรางวัล หรืออื่นๆสำหรับการจัดกิจกรรมในทุกองค์ประกอบที่จะเกิดประโยชน์ต่อทางราชการ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกงานจ้างของผู้เสนอราคา เฉพาะรายที่เสนอได้ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขหรือสูงกว่าเงื่อนไข ที่เน้นคุณภาพงาน จะต้องมียาละเอียด เนื้อหา รูปแบบ

ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ มีรูปแบบการนำเสนอ มีเทคนิคการดำเนินงานของผู้เสนอราคาที่มีคุณภาพ คุณสมบัติตรงตามหลักวิชาการ และการดึงดูดประชาชนและผู้สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้การจัดกิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก บรรลุตามวัตถุประสงค์ทุกประการที่จะเป็นประโยชน์ต่อทางราชการมากที่สุด รวมทั้งสามารถให้ข้อเสนอที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการมากกว่าที่กำหนดไว้ ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติมข้อหนึ่งข้อใดก็ได้

๔.๕ สำหรับการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอ รูปแบบ รายละเอียดให้ครบถ้วนด้วยตนเอง ในวันเปิดซองสอบราคา ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป หากผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างไม่มานำเสนอด้วยตนเอง คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๔.๖ ราคาที่เสนอรวมค่าออกแบบ การจัดส่ง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ สำนักโรคไม่ติดต่อขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขรายละเอียด หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบตามความเหมาะสม ให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานสำนักโรคไม่ติดต่อ

## ๕. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งมอบงานให้สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยบันทึกลงในแผ่น CD จำนวนรายการละ ๒ แผ่น ภายใน ๕ วันหลังจัดกิจกรรม ดังนี้

๕.๑ จัดทำไฟล์ภาพนิ่งและไฟล์วิดีโอตลอดระยะเวลาในการจัดงาน

๕.๒ จัดส่งต้นแบบ (Art Work) และสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

๕.๓ จัดส่งต้นฉบับ Presentation

๕.๔ วัสดุอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น จำนวนและรายชื่อผู้ลงทะเบียน เอกสาร/หลักฐานการเผยแพร่กิจกรรมทางสถานีโทรทัศน์ ทางสถานีวิทยุ และทางหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

## ๗. เงื่อนไข

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน การจัดส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

๗.๒ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ในวันเปิดของผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างจะต้องนำรายละเอียดตามข้อ ๓.(คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ) มาเสนอให้ครบถ้วน เช่น วัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน ตัวอย่างผ้าที่ใช้ทำเสื้อ , ถ้วยรางวัล , เหรียญรางวัล หรืออื่นๆที่จะเกิดประโยชน์ต่อทางราชการและต้องมานำเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรมด้วยตนเองเพื่อคณะกรรมการจะสอบถามในรายละเอียดเพิ่มเติม และหากผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างไม่มานำเสนอด้วยตนเอง คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๗.๓ วัสดุ/อุปกรณ์ และอื่นๆ ที่กล่าวในข้อ ๘.๒ ที่ผู้รับจ้างนำมาเสนอในวันเปิดซองทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค

๗.๔ วัสดุ/อุปกรณ์ทั้งหมดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในกิจกรรมทั้งหมด จะต้องเหมือนหรือดีกว่าวันที่ผู้รับจ้างนำมาเสนอในวันเปิดซอง

๗.๕ ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่นๆ ของบุคคล บริษัทองค์กรของรัฐหรือเอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต/จัดทำให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้ สำนักโรคไม่ติดต่อจะไม่รับผิดชอบทุกกรณีหากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

- ๗.๖ กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย บริษัทผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่ผู้เดียว  
๗.๗ สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค

**หมายเหตุ** สำนักโรคไม่ติดต่อ จะรับฟังข้อเสนอแนะหรือคำวิจารณ์เป็นลายลักษณ์อักษรโดยถึง  
ผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ ๑๒๖ หมู่ ๔ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ หรือที่เว็บไซต์สำนักโรคไม่ติดต่อ [http://www.thaincd.com/  
Contact-us/form-contact-us.php](http://www.thaincd.com/Contact-us/form-contact-us.php) โดยเปิดเผยตัวภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๐  
ในเวลาราชการ (โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๓๙๗๖-๗ โทรสาร. ๐ ๒๕๕๑ ๐๓๖๓)