

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลกปี ๒๕๕๙ จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลกปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑ รายการ โดยวิธีตกลงราคา /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักโรคไม่ติดต่อ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๕๐,๐๐๐.- บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากผู้รับจ้างตามท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้
 ๑. ห้างหุ้นส่วนจำกัด แก้วฟ้าร่วมกิจ
 ๒. QUOTATION
 ๓. บริษัท เดอะ ดรีมอิน จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

(๑) นางสาวสมณี	วัชรสินธุ์	นายแพทย์ชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
(๒) นางอัจฉรา	ภักดีพินิจ	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ	กรรมการ
(๓) นางสาวศกวรรณ	แก้วกลั่น	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ	กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะ

การจ้างจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี ๒๕๕๙

โรคความดันโลหิตสูงเป็น ๑ ในสาเหตุสำคัญที่ทำให้ประชากรทั่วโลกตายก่อนวัยอันควรและเป็นปัญหาที่กำลังมีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากโรคนี้นักไม่มีสัญญาณเตือนถึงอาการและการแสดงของโรค ผู้คนจำนวนมากเป็นโรคนี้นี้โดยที่ไม่รู้ตัวมาก่อนว่าตนเองมีภาวะความดันโลหิตสูง และหากไม่ได้รับการดูแลรักษา จะทำให้มีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคหัวใจและโรคไตองค์การอนามัยโลกรายงานว่าปัจจุบันโรคความดันโลหิตสูงเป็นสาเหตุการตายทั่วโลกสูงถึง ๗.๕ ล้านคน หรือร้อยละ ๑๒.๘ ของสาเหตุการตายทั้งหมด สำหรับในประเทศไทยจากรายงานของสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข พบว่าอัตราการตายด้วยโรคความดันโลหิตสูงต่อประชากรแสนคน ในภาพรวมของประเทศในปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘ เท่ากับ ๘.๐๙ ๑๘.๒๘ และ ๒๕.๓๒ ตามลำดับ เห็นได้ว่าอัตราการตายด้วยโรคความดันโลหิตสูงในปี ๒๕๕๘ เพิ่มขึ้นมากกว่า ๓ เท่าจากปี ๒๕๕๖ ประเทศไทยมีค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลเฉลี่ยของผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูง ในผู้ป่วยนอกจำนวน ๑๔,๓๒๘ รายต่อแสนประชากร ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลเฉลี่ย ๘๓๑บาทต่อราย สมาพันธ์ความดันโลหิตสูงโลก (World Hypertension League) และสมาคมโรคความดันโลหิตสูงนานาชาติ (International Society of Hypertension) ได้กำหนดให้วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ของทุกปีเป็นวันความดันโลหิตสูงโลก มีคำขวัญเพื่อการรณรงค์ คือ "Know Your Numbers" ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อสื่อสารสร้างกระแสให้ประชากรทั่วโลกเพิ่มความตระหนักต่อโรคความดันโลหิตสูง และมีคำขวัญเพื่อการรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ของกระทรวงสาธารณสุข และสมาคมความดันโลหิตสูงแห่งประเทศไทย คือ "ท่านทราบระดับความดันโลหิตของตนเองหรือไม่"

โรคความดันโลหิตสูงเป็นปัญหาสุขภาพที่สำคัญ เป็นสาเหตุถึงขั้นร้ายแรงที่ทำให้ผู้ป่วยเสียชีวิต ดังนั้นสิ่งสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการ คือ ส่งเสริมการคัดกรองโรคความดันโลหิตสูง และค้นหาผู้ที่มีความดันโลหิตสูงเพื่อนำเข้าสู่ระบบการดูแลสุขภาพกระตุ้นให้ประชาชนมีการตื่นตัวเพื่อรับการตรวจวัดความดันโลหิตของตนเองอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง และต้องรู้ค่าตัวเลขและความหมายของค่าความดันโลหิตตนเอง สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค ร่วมกับภาคีเครือข่ายกระทรวงสาธารณสุข จึงจัดให้มีโครงการรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี ๒๕๕๙ ขึ้น เพื่อรณรงค์สื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักในการป้องกันการเกิดโรคความดันโลหิตสูง โดยมีเป้าหมายความสำเร็จของการป้องกันและควบคุมโรค คือการลดการตายก่อนวัยอันควร ลดการเกิดโรคความดันโลหิตสูง และช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน

๑. วัตถุประสงค์

สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยกลุ่มพัฒนาระบบสาธารณสุข มีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดงานกิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี ๒๕๕๙ เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักในการป้องกันโรคความดันโลหิตสูง และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการป้องกันและควบคุมโรคความดันโลหิตสูง ในวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

๒. คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้

๒.๑ จัดงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ห้องโถงชั้น ๑ สถาบัน บำราศนราดรุรจังหวัดนนทบุรีโดยเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ แห่ง รวมถึงเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารประชาสัมพันธ์แก่สื่อมวลชนทั้งทางโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ โดยเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่ เป็นที่นิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ และทางสถานีโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยม (สถานี ๓,๕,๗,๙) จำนวนไม่น้อย กว่า ๑ สถานี

๒.๒ จัดทำประเด็นการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๑ ครั้งๆละ ไม่น้อยกว่า ๓ นาทีทั้งนี้ผู้ รับจ้างต้องเสนอตัวอย่างบทสคริป/ประเด็นการสัมภาษณ์ให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องก่อน ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๒.๓ จัดเตรียมตกแต่งสถานที่ในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ ทั้ง ๒ แห่ง ได้แก่ ห้องโถงชั้น ๑ และห้อง ตรวจจวีณโรคชั้น ๒ อาคารเฉลิมพระเกียรติ สถาบันบำราศนราดรุรจังหวัดนนทบุรี

- จัดทำเวทีขนาดเหมาะสม พร้อมทั้งชุดรับแขกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ
- จัดทำโปเดียมสำหรับประธานและผู้กล่าวรายงาน
- จัดทำป้ายBack dropขนาด ๔x๓ เมตรงานพิมพ์๔สี บนผ้าไวนิลทึบแสง
- ป้ายข้อความบนเวที ป้ายชื่องานโครงการ ระบุข้อความตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- ป้ายชื่อผู้ร่วมพิธีเปิด
- ดอกไม้ประดับโปเดียม
- โลโก้หน่วยงานสำนักโรคไม่ติดต่อ และกรมควบคุมโรค
- โลโก้งานรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี๒๕๕๙

๒.๔ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ เอกสาร อุปกรณ์ ในการดำเนินงานทั้งหมด ได้แก่ กำหนดการงานรณรงค์ฯ เพิ่มคำกล่าว คำกล่าวรายงานต่างๆให้ครบถ้วนและเหมาะสม

๒.๕ จัดหาดารามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวนอย่างน้อย ๑ คน เข้าร่วมสื่อสารประชาสัมพันธ์งาน กิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงปี๒๕๕๙

๒.๖ จัดหาพิธีกรมืออาชีพ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน สามารถดำเนินกิจกรรมได้น่าสนใจ มีบุคลิกภาพดี ในการดำเนินกิจกรรมพิธีเปิด และดำเนินกิจกรรมตลอดงาน

๒.๗ จัดเตรียมสถานที่โต๊ะลงทะเบียนและจัดหาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนจำนวน ๒ คน พร้อมเอกสาร ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน แยกเป็นแฟ้มลงทะเบียนสื่อมวลชน และแขกผู้มีเกียรติ

๒.๘ จัดเตรียมสถานที่สำหรับคัดกรองโรคความดันโลหิตสูงและการตรวจสุขภาพเบื้องต้นพร้อมจัดเจ้าหน้าที่สาธารณสุข จำนวน ๒ คน สำหรับการชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง วัดความดันโลหิต และให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ

๒.๙ จัดทำชุดสื่อนิทรรศการวันความดันโลหิตสูงโลก ปี ๒๕๕๙ แบบม้วนเก็บได้ (Roll up) ขนาด ๘๐x๒๐๐ ซม. จำนวน ๒ ชุด และโปสเตอร์ (Poster) ขนาด A๓กระดาษอาร์ต ๒๑๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า จำนวน ๒๐๐ แผ่น ระบุข้อความตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนดพร้อมทั้งระบุโลโก้หน่วยงาน สำนักโรคไม่ติดต่อ และกรมควบคุมโรค

๒.๑๐ จัดทำเสื้อยืดคอโปโลมีปกจำนวน ๒๐ ตัว และเสื้อยืดคอวี จำนวน ๑๐๐ ตัว พร้อมปักโลโก้หน่วยงานสำนักโรคไม่ติดต่อ และกรมควบคุมโรคโลโก้งานรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี๒๕๕๙และ/หรือข้อความตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด

๒.๑๑ จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม แก่ผู้เข้าร่วมงาน อย่างน้อย ๑๐๐ ชุด

๒.๑๒ จัดหาของที่ระลึกที่มีโลโก้หน่วยงานสำนักโรคไม่ติดต่อ และกรมควบคุมโรคและโลโก้งานรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี๒๕๕๙ให้แก่แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ ชิ้น

๒.๑๓ จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของสถานที่จัดงาน และอำนวยความสะดวกในการจัดงานรณรงค์ฯให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒.๑๔ ประสานสถานที่จอดรถ และจัดทำบัตรจอดรถ VIP ให้แก่แขกผู้มีเกียรติ ประมาณ ๑๐ ที่

๒.๑๕ บันทึกเทปวีดีทัศน์ และถ่ายรูปสี ในการจัดแถลงข่าว กิจกรรมรณรงค์ และกิจกรรมต่างๆตลอดงานลงในแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด ส่งมอบให้กลุ่มพัฒนาระบบสาธารณสุข สำนักโรคไม่ติดต่อ

๓. จัดส่งและติดตั้ง กลุ่มพัฒนาระบบสาธารณสุข สำนักโรคไม่ติดต่อ และสถาบันบำราศนราดูร จ.นนทบุรี

๔. ระยะเวลาดำเนินการวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๙

๕. การส่งมอบงาน กำหนดส่งมอบงานภายใน ๗ วัน หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมพร้อมหนังสือมอบงาน

๖. เงื่อนไข

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆในการออกแบบ แก่ทีมงาน ค่าจัดส่ง ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากราคาในครั้งนี้

๖.๒ ภาพ ออกแบบ อื่นๆของบุคคล บริษัท องค์กร ของรัฐหรือเอกชนใด ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในแผ่นป้ายข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ และชุดนิทรรศการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้ โดยสำนักโรคไม่ติดต่อจะไม่รับผิดชอบทุกกรณีหากมีการดำเนินการตามกฎหมายเกิดขึ้น

๖.๓ กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖.๔ แผ่นป้ายข้อมูลสื่อสารประชาสัมพันธ์ และเทคนิคหรือวิธีการที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของ

--- สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค