

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการดำเนินงานป้องกันเด็กจมน้ำเชิงบูรณาการปี ๒๕๖๐  
จ้างเหมาจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ป้องกันเด็กจมน้ำปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑ งาน โดยวิธีตกลงราคา /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักโรคไม่ติดต่อ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๑๙,๕๐๙.๖๔ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐  
เป็นเงิน ๑๑๙,๐๐๐.๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาตามท้องตลาด จำนวน ๓ ราย คือ
  ๑. บริษัท วี.เอ.ริช โปรดักชั่น จำกัด
  ๒. บริษัท ไบนาริค จำกัด (สำนักงานใหญ่)
  ๓. บริษัท เบลล์ มีเดีย เอเจนซี จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - (๑) นางสาวชดา เกิดมงคลการ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ ประธานกรรมการ
  - (๒) นางสาวส้ม เอกเฉลิมเกียรติ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ กรรมการ
  - (๓) นางสาวลลิตรา กำวี นักวิชาการสาธารณสุข กรรมการ

## รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

### จ้างเหมาจัดกิจกรรมแถลงข่าวรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ ปี ๒๕๖๐

(ในโครงการดำเนินงานป้องกันเด็กจมน้ำเชิงบูรณาการ ปี ๒๕๖๐)

#### ๑. หลักการและเหตุผล

การจมน้ำเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับหนึ่งของเด็กไทยอายุต่ำกว่า ๑๕ ปี แม้ว่า ๑๐ ปีที่ผ่านมาจะมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง จนเหลือเพียงร้อยละ ๕๐ เมื่อเทียบกับ ๑๐ ปีที่แล้ว (ก่อนปี ๒๕๕๙ = ๑,๕๐๐ คน ปี ๒๕๕๙ = ๖๙๙ คน) แต่นับว่า เด็กไทยไม่ควรสูญเสียชีวิตจากการจมน้ำ เพราะการจมน้ำเป็นสิ่งที่สามารถป้องกันได้

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการจมน้ำประกอบด้วยคน แหล่งน้ำ และสิ่งแวดล้อม และในแต่ละกลุ่มวัยมีมาตรการป้องกันที่แตกต่างกัน การป้องกันเด็กจมน้ำจึงควรมีมาตรการที่ครอบคลุมต่อปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้ ดังนั้นสำนักโรคไม่ติดต่อจึงกำหนดให้มีกลยุทธ์ผู้ก่อการดี (Merit Maker) ขึ้นในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่จะกระตุ้นให้พื้นที่เกิดการดำเนินงานป้องกันการจมน้ำแบบสหสาขา ต่อเนื่อง และครอบคลุมในทุกมาตรการ รวมทั้งใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่ นอกจากการดำเนินงานป้องกันการจมน้ำในระดับฐานรากที่เป็นชุมชน โดยใช้ทีมผู้ก่อการดีเป็นกลไกในการขับเคลื่อนแล้ว การสื่อสารประชาสัมพันธ์ในวงกว้างก็เป็นมาตรการหนึ่งที่สำคัญ ดังนั้นกรมควบคุมโรคโดยสำนักโรคไม่ติดต่อ จึงได้กำหนดให้วันเสาร์แรกของเดือนมีนาคมของทุกปีเป็นวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ และจัดให้มีกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๒

สำหรับปี ๒๕๖๐ นี้ สำนักโรคไม่ติดต่อ เล็งเห็นว่า เพื่อให้เกิดการสื่อสารในวงกว้างและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายระดับชุมชนซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงหลัก จึงจัดให้มีกิจกรรมประกวดสพอติวิทย์ขึ้น เพื่อนำไปใช้เปิดตามสถานวิทย์ชุมชน หอกระจายข่าว หรือรถกระจายเสียง โดยมุ่งหวังให้ครอบครัว (บ้าน) เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างความปลอดภัยทางน้ำ และชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายใต้แนวคิด “บ้านเริ่ม ชุมชนร่วม...ป้องกันเด็กจมน้ำ” โดยจะมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์เป็นระยะตลอดช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคมซึ่งเป็นช่วงที่มีเด็กจมน้ำสูง และเห็นควรให้มีการจัดกิจกรรมแถลงข่าวรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ ปี ๒๕๖๐ เพื่อกระตุ้นและสนับสนุนให้เกิดการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในวงกว้างมากขึ้น

#### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสื่อสารข้อมูลการป้องกันการจมน้ำในวงกว้างตลอดช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม
๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรับทราบและมีความรู้เรื่องการป้องกันเด็กจมน้ำ

### ๓. คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมดังนี้

#### ๑) วันและสถานที่จัดกิจกรรมแถลงข่าว

๑.๑) สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมแถลงข่าวรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ ณ สระว่ายน้ำกระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงสถานที่และวันที่ได้ตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับสำนักโรคไม่ติดต่อ

๑.๒) สำนักโรคไม่ติดต่อ จะเป็นผู้ประสานกับสถานที่ที่ใช้สำหรับการจัดงานฯ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

๑.๓) จัดทำป้าย Backdrop สำหรับการแถลงข่าว โดยมีขนาดตามความเหมาะสมสวยงาม ทั้งนี้ขนาดและข้อความต้องเป็นไปตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด

๑.๔) ติดตั้งป้าย Backdrop และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ไว้บริเวณที่เหมาะสม รวมทั้งจัดเก็บและส่งคืนให้สำนักโรคไม่ติดต่อภายหลังการจัดงานเสร็จสิ้น

๑.๕) ตกแต่งสถานที่บริเวณจัดงานให้สวยงามเหมาะสม

#### ๒) กิจกรรมแถลงข่าว และกิจกรรมอื่นๆ

๒.๑) จัดพิธีแถลงข่าวให้มีความเหมาะสมโดยผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมจากสำนักโรคไม่ติดต่อ ทั้งนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒.๒) จัดให้มีบูธนิทรรศการที่มีแนวคิดเกี่ยวกับ “บ้านเริ่ม ชุมชนร่วม...ป้องกันเด็กจมน้ำ” โดยสำนักโรคไม่ติดต่อเป็นผู้ประสานหาทีมจากพื้นที่ในการจัดแสดงบูธนิทรรศการ แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๒.๓) จัดให้มีกิจกรรมการสาธิตแสดงโชว์ (Role Play) เกี่ยวกับทักษะความปลอดภัยทางน้ำและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสำนักโรคไม่ติดต่อเป็นผู้ประสานหาทีมในการสาธิตแสดง แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๒.๔) จัดให้มีการมอบรางวัลให้แก่ผู้ได้รับรางวัลจากการประกวดสพตวิทย์ แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๒.๕) ออกแบบและจัดทำป้ายสำหรับให้ผู้ได้รับรางวัลจากการประกวดสพตวิทย์ถือขณะรับรางวัล จำนวน ๑ ป้าย ผลิตจากฟิวเจอร์บอร์ดหรือวัสดุที่ดีกว่า โดยมีข้อความและรูปแบบตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด

๒.๖) จัดหาสื่อประชาสัมพันธ์/ของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน แยกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมงาน และใช้สำหรับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ตลอดช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น

๒.๗) จัดให้มีการถ่ายภาพตลอดช่วงการจัดกิจกรรม และกิจกรรมที่สำคัญในงานทั้งหมด

๒.๘) จัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหว (ถ่าย VDO) ตลอดช่วงการจัดกิจกรรม และกิจกรรมที่สำคัญในงานทั้งหมด รวมทั้งดำเนินการตัดต่อเทปบันทึกภาพ โดยให้มีระยะเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที หรืออาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ

๒.๙) จัดหาพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการตลอดงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๒.๑๐) จัดให้มีผู้ประสานงานที่ดูแลตลอดการจัดกิจกรรมและด้านอาหาร โดยมีจำนวนตามความเหมาะสม

๓) อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม และอื่นๆ

๓.๑) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ มื้อ และอาหารกลางวัน ๑ มื้อ สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม และสื่อมวลชน จำนวนอย่างน้อย ๑๒๐ คน

๓.๒) จัดให้มีน้ำดื่มและผ้าเย็นตลอดกิจกรรม

#### ๔. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งมอบงานให้สำนักโรคไม่ติดต่อ ดังนี้

๑) ต้นแบบ (Art Work) สื่อประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบ, ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมตลอดงาน และภาพเคลื่อนไหว (VDO) ที่ตัดต่อแล้ว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที โดยบันทึก File ทั้งหมดไว้ใน External Harddisk จำนวน ๑ อัน

๒) วัสดุอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

#### ๕. เงื่อนไข

๑) ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ, การแก้ไขงาน, การจัดส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

๒) กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย บริษัทผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่ผู้เดียว

๓) สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค