

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ เรื่องโรคไม่ติดต่อ จำนวน ๑ รายการ

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑

เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากท้องตลาดจำนวน ๓ ราย คือ

๑. บริษัท วี.เอ.ริช โปรดักชั่น จำกัด

๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเดีย เควสท์

๓. บริษัท ดรีมไลน์ ครีเอชั่นส์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

(๑) นางสาวสมณี วัชรสินธุ์ นายแพทย์ชำนาญการพิเศษ ประธานกรรมการ

(๒) นางอัจฉรา ภักดีพิณีจ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ กรรมการ

(๓) นางสาวอามีนะห์ เจาะปอ นักวิชาการสาธารณสุข กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ  
การจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ เรื่องการป้องกันโรคไม่ติดต่อ

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันกลุ่มโรคไม่ติดต่อเป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลกและอันดับหนึ่งในประเทศไทยทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิตและภาวะโรคโดยรวมในประเทศไทย จากรายงานประจำปี ๒๕๕๙ สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข การเสียชีวิตด้วยโรคเบาหวาน ระหว่างปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ มีแนวโน้มอัตราการตายด้วยโรคเบาหวานเพิ่มขึ้นจาก ๑๒.๑ ต่อแสนประชากร เป็น ๑๙.๔ ต่อแสนประชากร แนวโน้มอัตราการตายด้วยโรคหลอดเลือดสมองเพิ่มขึ้นจาก ๓๑.๗ ต่อแสนประชากร เป็น ๔๓.๓ ต่อแสนประชากร และแนวโน้มอัตราการตายด้วยโรคความดันโลหิตสูงเพิ่มขึ้นจาก ๕.๗ ต่อแสนประชากร เป็น ๑๒.๑ ต่อแสนประชากร ซึ่งโรคดังกล่าวเป็นโรคเรื้อรังที่เกิดจากพฤติกรรมและวิถีการดำเนินชีวิตที่สามารถป้องกันได้ การจัดทำมีบริการดูแลรักษาภายหลังการเกิดโรคเพียงอย่างเดียวไม่อาจลดภาระผู้ป่วย ครอบครัวและสังคมในระยะยาวได้ ดังนั้นการป้องกันก่อนการเกิดโรคจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นต้องทำควบคู่กันไปเพื่อลดจำนวนผู้ป่วยรายใหม่ ลดภาวะแทรกซ้อนในผู้ป่วย รวมทั้งลดความรุนแรงและการเสียชีวิตและภาวะแทรกซ้อนได้

ในการจัดการการปัญหาดังกล่าว สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข จึงได้ผลิตสื่อวีดิทัศน์ เรื่องการป้องกันโรคไม่ติดต่อ เพื่อเน้นย้ำและกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงสถานการณ์โรคไม่ติดต่อ และรู้วิธีในการดูแลตัวเองเพื่อให้ห่างไกลโรคไม่ติดต่อ รวมถึงการดูแลตัวเองสำหรับผู้ป่วยที่เป็นโรคไม่ติดต่อได้อย่างถูกต้อง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักในการป้องกันโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูงและโรคหลอดเลือดสมอง

๓. คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) เรื่องการป้องกันโรคจำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่การป้องกันโรคเบาหวาน การป้องกันโรคความดันโลหิตสูงและการป้องกันโรคหลอดเลือดสมอง พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ ออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภทวีดิทัศน์ (Video Clip) ความยาวของสื่อวีดิทัศน์แต่ละเรื่องไม่น้อยกว่า ๓ นาที และไม่เกิน ๕ นาที โดยรูปแบบต้องมีลักษณะที่สร้างสรรค์ สื่อให้เห็นถึงการป้องกันโรครวมทั้งทำให้เข้าใจและจดจำได้ง่าย

๓.๒ รูปแบบแอนิเมชัน ๓ มิติ และประกอบด้วยตัวแสดงอย่างน้อย ๓ ตัวต่อเรื่อง ทั้งนี้ตัวแสดงทั้ง ๓ เรื่อง สามารถเป็นตัวแสดงเดียวกันได้ โดยผู้รับจ้างรับเนื้อหา นำไปออกแบบเรื่องและบทพูด ดำเนินการหาผู้บรรยาย บันทึกเสียง ตัดต่อและดำเนินการผลิตทุกขั้นตอนตั้งแต่ต้นจนแล้วเสร็จ

๓.๓ ผู้รับจ้างบรรจุสื่อบรรจุวีดิทัศน์ (Video Clip) ในกล่องพลาสติกและออกแบบกล่องที่สอดคล้องกับเนื้อ  
พิมพ์ ๔ สี ที่หน้าแผ่น และกล่อง

๓.๔ จัดทำสำเนาในรูปแบบแผ่น DVD ที่มีคุณภาพ จำนวน ๑๐๐ แผ่น ต่อเรื่อง

๔. ระยะเวลาดำเนินการ: ภายในเดือน มีนาคม ๒๕๖๑

#### ๕. กำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อบรรจุวีดิทัศน์ (Video Clip) ให้แล้วเสร็จ ภายใน ๔๕ วันนับจากได้รับใบสั่งจ้างจาก  
สำนักโรคไม่ติดต่อ

๕.๒ ไฟล์ต้นฉบับให้บันทึกเป็นอิเล็กทรอนิกส์ ลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๓ ชุด ส่งให้สำนักโรคไม่ติดต่อ

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งสื่อบรรจุวีดิทัศน์ (Video Clip) ไปยังสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑ - ๑๒ สถาบัน  
ป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ๗๖ จังหวัด และสำนักโรคไม่ติดต่อ กำหนดหลังจากส่ง  
มอบงานให้สำนักโรคไม่ติดต่อแล้วภายใน ๑๕ วัน

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งเอกสารยืนยันการส่งให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปยังสำนักโรคไม่ติดต่อ

#### ๖. เงื่อนไขอื่นๆ

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆในการออกแบบ แกะไขงาน ค่าบรรจุหีบห่อ ค่าจัดส่ง และค่าใช้จ่ายอื่น  
รวมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยสำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

๖.๒ ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ และอื่นๆ ของบุคคลหรือบริษัทหรือองค์การ  
ของรัฐหรือเอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต  
ให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อจะรับผิดชอบทุกกรณีหากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

๖.๓ กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย บริษัทรับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖.๔ ผลงานที่เกิดจากการจัดทำครั้งนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวง  
สาธารณสุข