

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไซงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑ รายการ

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑

เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๘,๖๒๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ดังนี้

๑. ตกแต่งสถานที่จัดงาน	เป็นเงิน	๑๘๕,๐๐๐.๐๐	บาท
๒. พิธีเปิดงานและพิธีมอบรางวัล	เป็นเงิน	๖๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๓. จัดงานบุญนิตยภัต	เป็นเงิน	๑๕,๐๐๐.๐๐	บาท
๔. จัดงานประชาสัมพันธ์	เป็นเงิน	๒๖,๐๐๐.๐๐	บาท
๕. จัดประกวดทำคลิปวิดีโอ	เป็นเงิน	๘๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๖. จัดทำโลโก้ของที่ระลึก และอื่น ๆ	เป็นเงิน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๔๙๘,๖๒๐.๐๐	บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากท้องตลาดจำนวน ๓ ราย คือ

๑. บริษัท พราร์ด ไพรม์ จำกัด
๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเดีย เควสท์
๓. บริษัท ดรีมไลน์ ครีเอชันส์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

(๑) นางสาวสุนนี วัชรสินธุ์	นายแพทย์ชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
(๒) นางอัจฉรา ภักดีพินิจ	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ	กรรมการ
(๓) นางสาวอามีนะห์ เจาะปอ	นักวิชาการสาธารณสุข	กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะ
การจัดกิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโรคความดันโลหิตสูงเป็นปัญหาสุขภาพของโลกและในประเทศไทยทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิตและภาวะโรค จากรายงานประจำปี ๒๕๕๙ สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข การเสียชีวิตด้วยโรคความดันโลหิต ระหว่างปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก ๕.๗ ต่อแสนประชากร เป็น ๑๒.๑ ต่อแสนประชากร ซึ่งโรคดังกล่าวเป็นโรคเรื้อรังที่เกิดจากพฤติกรรมและวิถีการดำเนินชีวิตที่สามารถป้องกันได้ การจัดทำมีบริการดูแลรักษาภายหลังการเกิดโรคเพียงอย่างเดียวไม่อาจลดภาระผู้ป่วย ครอบครัวและสังคมในระยะยาวได้ ดังนั้นการป้องกันก่อนการเกิดโรคจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นต้องทำควบคู่กันไป เพื่อลดจำนวนผู้ป่วยรายใหม่ ลดภาวะแทรกซ้อนในผู้ป่วย รวมทั้งลดความรุนแรงและการเสียชีวิตและภาวะแทรกซ้อนได้

ในการจัดการปัญหาดังกล่าว สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข จึงได้จัดกิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี ๒๕๖๑ ขึ้น เพื่อเน้นย้ำและกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงสถานการณ์โรคความดันโลหิตสูง และรู้วิธีในการดูแลตัวเองเพื่อให้ห่างไกลโรคความดันโลหิตสูง รวมถึงการดูแลตัวเองสำหรับผู้ป่วยที่เป็นโรคความดันโลหิตสูงได้อย่างถูกต้อง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักในการป้องกันโรคความดันโลหิตสูง

๓. คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดการจัดกิจกรรมดังต่อไปนี้

๓.๑ รูปแบบ วันที่ และสถานที่จัดงาน

๑. ผู้รับจ้างต้องคิดรูปแบบงานเพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ และกระตุ้นให้เกิดความตระหนักถึงความรุนแรงของโรคความดันโลหิตสูง

๒. สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี ๒๕๖๑ ณ กระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๑ วัน ในวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงสถานที่และวันที่ได้ตามความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดพร้อมประสานงานกับผู้รับผิดชอบของสถานที่จัดงาน

๓. จัดหา Backdrop โคร่งไม้ ปูทับด้วย PP Board บนเวที ขนาด ๔x๒.๔ เมตร ให้สวยงาม โดยมีข้อความ โลโก้ รูปภาพ หรืออื่นๆ ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลตลอดเวลาจัดงาน

๔. จัดหา และดำเนินการติดตั้งจอ LED ภายในงาน ขนาดอย่างน้อย ๕๕ นิ้ว อย่างน้อย ๑ เครื่อง
๕. จัดเตรียมที่นั่ง สำหรับประธาน และแขกผู้มีเกียรติภายในงาน จำนวนอย่างน้อย ๓๐ ที่นั่ง และที่นั่ง สำหรับอาสาสมัคร และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมงานอย่างน้อย ๑๐๐ ที่นั่ง
๖. จัดหาผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๔๐ คน
๗. จัดเตรียมจุดลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมพร้อมตกแต่งดอกไม้โต๊ะลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด และจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลจุดลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และจุดดูแลอาหารว่างและเครื่องดื่ม อย่างน้อย ๒ คน
๘. จัดเตรียมเวทีขนาดความกว้างประมาณ ๔ เมตร ลึกประมาณ ๓ เมตร พร้อมบันได ๒ ข้างและระบายน้ํารอบเวที พร้อมตกแต่งดอกไม้บนเวทีให้สวยงาม
๙. จัดเตรียมโพเดียมอะคริลิค พร้อมตกแต่งดอกไม้บนโพเดียม จำนวน ๒ อัน
๑๐. จัดเตรียม Photo Backdrop ที่สอดคล้องกับธีมงาน ขนาด ๔x๒.๔ เมตร อย่างน้อย ๑ จุด
๑๑. ดำเนินการเกี่ยวกับระบบแสง สี เสียง สำหรับกิจกรรมในงาน ซึ่งประกอบด้วยแสงไฟ ระบบเครื่องเสียง ลำโพงที่มีประสิทธิภาพเหมาะสม และตกแต่งสถานที่จัดงานให้สวยงาม ทั้งบริเวณเวที พื้นที่บริเวณจัดงาน และพื้นที่โดยรอบ
๑๒. ประสานพร้อมดำเนินการติดตั้งและรื้อถอน/จัดเก็บเวที และวัสดุ/อุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมรณรงค์วันความดันโลหิตสูงโลก ปี ๒๕๖๑
๑๓. วัสดุทั้งหมดที่ติดตั้ง จะต้องถูกติดตั้งอย่างแน่นหนา และคงทนแข็งแรง หากมีบุคคลใดได้รับบาดเจ็บหรืออันตรายถึงแก่ชีวิต โดยผลจากโครงสร้างจากการจัดกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมด ไม่ว่าจะ เป็นบุคคลหรือสถานที่

๓.๒ พิธีเปิดงานและพิธีมอบรางวัล

๑. ออกแบบและจัดพิธีเปิดงานและพิธีมอบรางวัล โดยพิธีเปิดให้มีแนวคิดที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน ป้องกันโรคความดันโลหิตสูง และมีแนวคิดสร้างสรรค์เหมาะสมสวยงาม โดยสามารถให้ประธานและแขกผู้มีเกียรติ มีบทบาทในการมีส่วนร่วมในพิธีเปิด
๒. ออกแบบ Gimmick สำหรับพิธีเปิดให้สวยงาม น่าสนใจ และเหมาะสมกับ Theme งาน
๓. ออกแบบ Logo และ Key Visual งาน เพื่อให้สอดคล้องกับ Theme งาน
๔. จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์ อย่างน้อย ๑ คน เพื่อดำเนินรายการ และ จัดกิจกรรม ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
๕. จัดเตรียมโซฟาสำหรับเสวนา จำนวน ๑ ชุด
๖. จัดหาดาราทที่เป็นที่นิยมเข้าร่วมเสวนา อย่างน้อย ๒ คน
๗. จัดเตรียมทีมงานดูแลกำกับเวที (Back stage) จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

๘. จัดเตรียมช่างถ่ายวิดีโออย่างน้อย ๑ คน และช่างถ่ายภาพนิ่งอย่างน้อย ๒ คน เพื่อเก็บภาพเหตุการณ์ ในพิธีเปิด พิธีมอบรางวัล และกิจกรรมที่สำคัญในงานทั้งหมด รวมถึงบรรยากาศภายในงาน

๓.๓ การจัดบูธนิทรรศการ

๑. จัดเตรียมสถานที่ในการจัดนิทรรศการอย่างน้อย ๓ จุด ในบริเวณสถานที่จัดงาน

๒. สถานที่ในการจัดนิทรรศการแต่ละจุดต้องประกอบด้วยวัสดุ/อุปกรณ์อย่างน้อยดังนี้

- ป้ายชื่อตตินิทรรศการที่มีขนาดเหมาะสม
- โต๊ะขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕๐ เซนติเมตร พร้อมระบายผ้า จำนวนอย่างน้อย ๓ ตัว
- เก้าอี้ จำนวนอย่างน้อย ๔ ตัว

๓.๔ การประชาสัมพันธ์

๑. จัดเตรียมสถานที่ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน พร้อมทั้งดูแลความเรียบร้อยขณะที่ประธานให้สัมภาษณ์แก่ สื่อมวลชนตลอดจนการสัมภาษณ์เสร็จสิ้น

๒. จัดเตรียมเอกสารประกอบการสัมภาษณ์สื่อมวลชน

๓. ออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิลขนาดใหญ่ เพื่อประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๓x๖ เมตร จำนวน ๒ ป้าย พร้อมทั้งติดตั้งและรื้อถอนบริเวณกรมควบคุมโรคหรือบริเวณที่เหมาะสมตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด

๔. จัดทำและออกแบบ Infographic จำนวน ๒ เรื่อง และแผ่นพับขนาด A๔ พับ ๓ ตอน เรื่องโรค ความดันโลหิตสูง จำนวน ๓๐๐ แผ่น เพื่อประชาสัมพันธ์งานและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับโรคความดันโลหิตสูง แก่ประชาชน โดยมีรูปแบบและเนื้อหาตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด

๕. ออกแบบและจัดทำป้ายชื่อคณะทำงาน พร้อมสายคล้องบัตร ขนาดตามความเหมาะสม จำนวน ๓๐ ป้าย

๓.๕ การประกวดคลิปวิดีโอ

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประกวดคลิปวิดีโอเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคความดันโลหิตสูง โดย ต้องทำการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมประกวด ตั้งแต่เดือนมีนาคม – เมษายน ๒๕๖๑ หรือ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. การพิจารณาตัดสินการประกวดคลิปวิดีโอ โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสาน และจัดหาคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนอย่างน้อย ๓ คน โดยผ่านความเห็นจากสำนักโรคไม่ติดต่อ

๓. ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอในครั้งนี้ กรณีที่มีผลงานเข้าร่วม ประกวดไม่ถึง ๕ ชิ้นงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำ/ จัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ หรืออื่นๆ เพื่อให้ ความรู้เรื่องการป้องกันโรคความดันโลหิตสูงทดแทน

๔. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดประกวดคลิปวิดีโอทั้งหมด ในส่วนของการ ประชาสัมพันธ์ เงินรางวัลและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ เงินรางวัล ๖,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ เงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
- รางวัลขวัญใจมหาชน โล่รางวัลและเกียรติบัตร
- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมการประกวดผ่านช่องทางต่างๆ ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย เช่นสื่อสังคมออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
- ค่าช่องทางสำหรับการรับสมัคร และส่งผลงานการประกวดผ่านทาง web site
- ค่าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๖ โล่รางวัล ของที่ระลึกและอื่น

๑. ออกแบบพร้อมจัดทำโล่รางวัลอะคริลิก จำนวน ๔ รางวัล และเกียรติบัตรพร้อมแฟ้มผ้าไหม จำนวน ๔ รางวัล โดยให้มีรูปแบบที่สร้างสรรค์และสวยงาม ทั้งนี้ข้อความและรูปแบบให้เป็นไปตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
๒. จัดหาของที่ระลึก (Press kits) สำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
๓. จัดเตรียมสื่อโปสเตอร์ คอปก ที่มีขนาดต่างๆ พร้อมปักโลโก้ ๑ จุด ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว และสื่อยึดคอกลม สกรีน ๑ จุด ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตัว
๔. จัดเตรียมอาหารว่างสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และคณะทำงาน อย่างน้อย ๑๕๐ ชุด และสำหรับอาสาสมัครผู้เข้าร่วมงาน อย่างน้อย ๔๐ ชุด
๕. จัดเตรียมอาหารกลางวันสำหรับคณะทำงาน และอาสาสมัครผู้เข้าร่วมงาน อย่างน้อย ๑๕๐ ชุด
๖. ผู้รับจ้างต้องประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสรุปผลการจัดกิจกรรมในครั้งนี้
๗. ผู้รับจ้างต้องจัดจุดเล่นเกมพร้อมกิจกรรมการเล่นเกมที่น่าสนใจ เพื่อสร้างสีสันให้กับผู้เข้าร่วมงาน พร้อมจัดทำรางวัลสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๑๐๐ รางวัล
๘. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพัดลมไอน้ำภายในงาน อย่างน้อย ๔ ตัว

๔. ระยะเวลาดำเนินการ: วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑

๕. กำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้สำนักโรคไม่ติดต่อ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากรับใบสั่งจ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) ส่งมอบเทปบันทึกบรรยากาศงานที่ติดต่อเรียบร้อยแล้ว ใส่แผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด
- ๒) ส่งมอบภาพนิ่งบรรยากาศงาน (ส่งมอบซีดีไฟล์ภาพ จำนวน ๓ ชุด)

๓) ส่งมอบรายงานการดำเนินงานรณรงค์กิจกรรมวันความดันโลหิตสูงโลกปี ๒๕๖๑ ที่มีภาพประกอบเป็นรูปเล่มและไฟล์ จำนวน ๓ ชุด

๖. เงื่อนไข

๑. ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน การจัดส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

๒. วัสดุ/ อุปกรณ์ และอื่นๆ ที่ผู้รับจ้างใช้ในการนำเสนอในการพิจารณาประกวดราคา ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค

๓. วัสดุ/ อุปกรณ์ทั้งหมดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในกิจกรรมทั้ง ต้องเหมือนหรือดีกว่าที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการนำเสนอในการพิจารณาประกวดราคา

๔. ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่นๆ ของบุคคล นิติบุคคล บริษัทองค์การของรัฐหรือเอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต/ จัดทำให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้ สำนักโรคไม่ติดต่อจะไม่รับผิดชอบทุกกรณีหากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

๕. กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย บริษัทผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่ผู้เดียว

๖. สำนักโรคไม่ติดต่อจะยกเลิกการจ้างครั้งนี้ หากการดำเนินการตามระเบียบฯ แล้วไม่สามารถจัดจ้างได้ โดยผู้เสนอราคาไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักโรคไม่ติดต่อได้

๗. ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนข้อมูลและอุปกรณ์ต่างๆ ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ทำซ้ำ หรือมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค